



Comunicato stampa

LAVOROEFranchising.COM È PARTNER UFFICIALE DEL SALONE FRANCHISING MILANO

Lavoroefranchising.com è partner della Trentunesima Edizione del Salone Franchising Milano che si terrà dal 3 al 5 novembre 2016 a Milano.

Punto di incontro, da più di trent'anni, di esperti, appassionati e curiosi del mondo del franchising. Occasione annuale per incontrare ed approfondire, e perché no, anche curiosare sulla formula commerciale che sta conquistando sempre di più gli imprenditori.

Il Salone offre spazi dedicati a corsi e seminari di settore, conferenze, workshop, incontri one to one con esperti e più di **200 marchi in franchising italiani ed internazionali**.

La partnership è il risultato di anni in cui passione e professionalità hanno permesso a **Lavoroefranchising.com** di diventare un **portale web di riferimento per i franchisor e i franchisee** di oggi.

I dati del centro studi Salone Franchising Milano, relativi al 2016 dimostrano come già nel primo trimestre si può registrare un aumento dello 0,3% rispetto al primo dello scorso anno, confermando un interesse da parte delle aziende sulla affiliazione. I settori che maggiormente hanno registrato un aumento nel primo trimestre del 2016 sono il Food con un +9%, gli Articoli per la persona con +12%, e l'abbigliamento con +11%, in relazione allo scorso anno.

Il successo è anche conseguenza della capacità del franchising di proporre sempre, al mercato prodotti originali con tecniche di vendita innovative.

«Il Salone Franchising Milano è l'occasione per toccare con mano lo sviluppo. Non è un Salone sulla crisi, ma è aperto a coloro che decidono di investire, come i franchisee, e le aziende che lanciano il proprio business. Siamo la più importante Fiera sul franchising in Italia e la secondo in Europa, con più di 200 occasioni su cui investire. Un incubatore di imprese in cui offriamo degli spazi dedicati come la F-school, F-meet, F-talk, F-foryou e l'area Reatil tool» dicono da Rds & Company, società organizzatrice insieme a Fiera Milano.

Il Salone Franchising Milano offre la possibilità di far conoscere le proposte dell'anno sia al pubblico che ai nuovi imprenditori.

Ad oggi in molti scelgono di ricorrere ad un investimento in franchising per combattere la crisi affidandosi alla sicurezza di un business già affermato, e quindi testato.

«Lavoroefranchising.com si presenta come il punto di incontro tra franchisor e franchisee. Il nostro portale è il risultato di anni di studio ed esperienza nel settore che ci ha permesso di realizzare uno spazio online capace di offrire tutto ciò di cui hanno bisogno gli imprenditori per far conoscere la loro azienda, e ai futuri affiliati offre la possibilità di consultare le migliori proposte franchising nei diversi settori e mettersi in contatto con le aziende d'interesse» *ha detto l'Ing. Marco Russo CEO e Founder di Lavoroefranchising.com.*

La pubblicità online offerta dal portale è pensata per dare la giusta attenzione sia alle esigenze dell'azienda, come cliente, sia a quelle dell'utente come colui che ricerca tutte le informazioni utili per aprire un'attività in franchising.

Il CEO di lavoroefranchising.com, Marco Russo, con entusiasmo ci spiega i motivi che hanno spinto Lavoroefranchising.com a stringere la partnership: «La fiera è il luogo in cui vengono presentate tutte le novità del settore e noi abbiamo la possibilità di far conoscere sia la nostra realtà che entrare in contatto con le nuove proposte nel settore. Siamo soddisfatti per questa partnership, fondamentale per ampliare la nostra rete ed il giusto riconoscimento dopo anni di lavoro. È un'occasione per confrontarsi con i franchisor, i franchisee e gli stakeholder del settore. Noi abbiamo il compito di far conoscere e sfruttare le potenzialità del Web marketing ai franchisor per rendere visibile il proprio marchio e migliorare la selezione dei futuri franchisee. Curiamo le relazioni, mettiamo in contatto i franchisor e i nuovi talenti imprenditoriali per accrescere le possibilità di successo da entrambi le parti».

Il Salone Franchising Milano da sempre è inoltre il luogo di incontro tra i top players del settore e delegazioni provenienti da paesi esteri come: Emirati Arabi, Medio Oriente, Usa e Cina. Per questa nuova edizione della Fiera c'è obiettivo di presentare una grande delegazione internazionale per poter selezionare e contattare potenziali master franchisor (investitori, retailer, real estate developer) o franchisor italiani interessati a internazionalizzare.

«Questa partnership è l'occasione per poter migliorare i nostri servizi. Ascoltando le richieste dei franchisor e dei franchisee, ci impegneremo a proporre sempre nuove soluzioni, per migliorare e far incrementare la visibilità dei nostri clienti. Offrire dunque, come si suol dire, le giuste soluzioni a portata di un semplice click» ha spiegato infine Marco Russo.

Lavoroefranchising.com vi aspetta tutti al Salone Franchising Milano dal 3 al 5 Novembre a Fieramilanocity, per parlare, curiosare e creare nuove idee e proposte adatte al settore che batte la crisi.