

Re.Start

Smart Up Your Business

2018

Allegato A

**Caro candidato,
per guidarci nella valutazione delle
candidature al Talent Re.Start -
Smart Your business 2018, ti
chiediamo di costruire la tua
proposta progettuale secondo lo
schema che segue.**

In bocca al lupo!!

Retail format

- Prodotti/servizi venduti al pubblico: famiglie di prodotto/servizio
- Servizi pre e post vendita: es. vendita assistita o no, servizio di installazione dei prodotti venduti, servizi per l'integrazione delle vendite on e off line
- Fasce di prezzo al pubblico per le diverse famiglie di prodotto/servizi o ipotesi di spesa media da parte del singolo cliente

Retail concept

- Retail brand: brand e suo posizionamento di marketing
- Idea del concept di punto vendita: suggestioni (descrizione e immagini) sullo stile del punto vendita
- Location ideale: ubicazione, ampiezza, vetrine, etc.
- Benchmark di riferimento, se esistenti: altri brand/ insegne di ispirazione
- Punti di forza: elementi innovativi della proposta progettuale

Marketing e comunicazione

- Numero e tipologia dei canali e degli strumenti di marketing e comunicazione on e off line necessari per sostenere il progetto: es. website, app, direct marketing, affissioni, eventi presso il punto vendita, etc.

Economics

- Linee di fatturato: ipotesi su fonti di ricavo connesse alla vendita dei diversi prodotti e servizi
- Costi di gestione: es. ipotesi su canone di affitto, costo del personale, spese di marketing, costo del venduto, etc.
- Investimenti per lo start-up: ipotesi su investimenti per l'allestimento del punto vendita, i beni strumentali, i software, etc.

Project Management

- Piano di roll-out: dettaglio delle aree di intervento per la realizzazione del progetto (es. ricerca e allestimento location, licenze e amministrazione, marketing e comunicazione, ricerca fornitori), delle principali attività, degli individui/fornitori che ne sono responsabili, dei tempi di realizzazione in mesi
- Struttura di governance: idea di struttura societaria, es. numero e profilo dei soci da coinvolgere, figure manageriali necessarie, figure operative necessarie