

Economia **A&F** Osserva Italia

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Ridisegnare il futuro del retail: l'incontro per analizzare le nuove sfide



Il 22 ottobre, a Tuttofood, Salone Franchising Milano ha organizzato il dibattito per capire i nuovi gusti dei consumatori, le tendenze e le mosse per sfruttare l'onda della ripartenza

20 OTTOBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA

Un pool di esperti per analizzare le possibilità e le tendenze del retail, nei mesi di ripartenza che stanno interessando l'Italia dopo la pandemia. A TuttoFood, il 22 ottobre alle 17, Salone Franchising Milano presenta all'interno di Retail Plaza l'incontro "Ridisegniamo il futuro del Retail", alla presenza di professionisti del settore e aziende per comprendere i nuovi movimenti registrati nel mondo del commercio.

I segnali che arrivano dal mercato sono incoraggianti. Ad agosto, mese dell'ultima rilevazione sostenibile dell'Istat, le vendite al dettaglio sono cresciute dell'1,9% in valore e dell'1% in volume rispetto allo stesso mese del 2020. E si segnala un progresso anche del trimestre giugno-agosto (+0,8% in valore e -0,5% in volume). Non si è ancora tornati sui livelli pre-Covid, ma la direzione è segnata, sebbene il ritorno dell'inflazione pone qualche interrogativo sulla sostenibilità di questo trend.

Non solo congiuntura. Il settore è attraversato anche da cambiamenti strutturali, che l'esperienza degli ultimi due anni ha accelerato. Cambiano i gusti dei consumatori, le caratteristiche delle filiere e il rapporto con le tecnologie. La grande sfida è cavalcare l'evoluzione in atto per non perdere terreno in termini di competitività. L'esperienza delle principali imprese del retail e le riflessioni dei protagonisti.

I relatori che discuteranno insieme dei mutamenti in atto sono Federico Capeci, managing director di Kantar Italy, Barbara Cimmino, Csr director di Yamamay, Stefano Cigarini, ceo di Cinecittà World Roma, Fico Eataly World Bologna, Coo Regions Group, Dream Island Moscow e Marta Mincuzzi, principal advisory di Jakala. La discussione inizierà cercando di individuare come le diverse generazioni affrontino i trend del food, un utile punto di vista per comprendere le dinamiche che potremmo attenderci tra le diverse generazioni. Si proseguirà poi ragionando sulla creazione di una community, che può essere una spinta alla sostenibilità per le catene di retail: questa, infatti, diventa lo scopo principale delle aziende insieme alla crescita ed al profitto.

Interessante sarà comprendere come il divertimento potrebbe arricchire il consumer journey, trasformando l'acquisto in esperienza, i visitatori in ospiti, i percorsi di shopping in mondi immersivi che coinvolgono tutti i sensi del cliente. Infine, si evidenzieranno quali sono i key driver della trasformazione verso il Next Retail e i principali ambiti di intervento per indirizzare le strategie di crescita e trasformazione nell'attuale contesto.

VIDEO DEL GIORNO



Vaticano, bimbo sale sul palco prima di udienza: il Papa gli dà una sedia

Osserva Italia

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen



LE RUBRICHE



NUMERI
Settimana | Mese



IL VINO
Mercati e protagonisti
a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO
Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane
in collaborazione con Informacibo



OSSERVA VIAGGI
Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI
Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE
Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia
in collaborazione con C.D.A.



CIBIAMENTE
Storie di cibo, mente, vita e salute
a cura de Il Vaso di Pandora