

Home > Milano > "Ridisegniamo insieme il futuro del retail": Tuttofood, incontro in Fiera

MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 20 ottobre 2021

"Ridisegniamo insieme il futuro del retail": Tuttofood, incontro in Fiera

Salone Franchising Milano si presenta a Tuttofood con un think tank di esperti per approfondire diverse tematiche del retail



TuttoFood

"Ridisegniamo insieme il futuro del retail", Tuttofood: incontro in Fiera Milano

Il 22 ottobre alle 17 all'interno di Retail Plaza, lo spazio dedicato ai convegni della manifestazione sull'agroalimentare, nel Padiglione 6 di Fiera Milano, Salone Franchising Milano organizza l'incontro Ridisegniamo il futuro del Retail alla presenza di esperti ed aziende per comprendere i trend in corso nel mondo del commercio.

I segnali che arrivano dal mercato sono incoraggianti. Ad agosto - ultima rilevazione sostenibile dell'Istat - le vendite al dettaglio sono cresciute dell'1,9% in valore e dell'1% in volume rispetto allo stesso mese del 2020 e l'Istat segnala un progresso anche del trimestre giugno-agosto (+0,8% in valore e +0,5% in volume). Non siamo ancora tornati sui livelli pre-Covid, ma la direzione è segnata, sebbene il ritorno

dell'inflazione ponga qualche interrogativo sulla sostenibilità di questo trend.

Non solo congiuntura. Il settore è attraversato anche da cambiamenti strutturali, che l'esperienza degli ultimi due anni ha accelerato. Cambiano i gusti dei consumatori, le caratteristiche delle filiere e il rapporto con le tecnologie. La grande sfida è cavalcare l'evoluzione in atto per non perdere terreno in termini di competitività. L'esperienza delle principali imprese del retail e le riflessioni dei protagonisti.

I relatori che discuteranno insieme dei mutamenti in atto sono **Federico Capeci**, Managing Director di Kantar Italy, **Barbara Cimmino**, CSR Director di Yamamay, **Stefano Cigarini**, Ceo di Cinecittà World Roma, **Fico Eataly World Bologna**, COO Regions Group, Dream Island Moscow, **Marta Mincuzzi**, Principal Advisory di Jakala. Modera l'incontro **Luigi dell'Olio**, giornalista economico.

Gli interventi verteranno su alcuni temi "caldi" per il settore. Si comincia dall'individuare come le diverse generazioni affrontano i trend del food, un utile punto di vista per comprendere le dinamiche che potremmo attenderci tra le diverse generazioni e come le stesse vivranno e approcceranno le nuove tendenze del food.

Si prosegue indagando come la creazione della community può essere una spinta alla sostenibilità per le catene di retail: questa, infatti, diventa lo scopo principale delle aziende insieme alla crescita ed al profitto.

Interessante sarà comprendere come il divertimento può arricchire il consumer journey trasformando l'acquisto in esperienza, i visitatori in ospiti, i percorsi di shopping in mondi immersivi che coinvolgono tutti i sensi del cliente, la noia o la routine in divertimento e stupore. Infine, si evidenzieranno quali sono i key driver della trasformazione verso il Next Retail e i principali ambiti di intervento per indirizzare le strategie di crescita e trasformazione nell'attuale contesto.

LEGGI ANCHE: I PIATTI TIPICI DI OGNI PROVINCIA LOMBARDA

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

Commenti

TAGS:

[fiera milano](#) [retail](#) [salone franchising milano](#) [tuttofood](#)

SENZA ACQUA, SENZA SCAMPO.
 Ascolta il podcast sulle migliori piattaforme streaming
THE SOURCE
CAP

ALER RISPONDE FILO DIRETTO CON IL PRESIDENTE
ALER
 MILANO