

VENDING
Il portale della distribuzione automatica **NEWS****rhea** **MADE
FOR YOU***sustainability quality
tailor made innovat*HOME ▾ IL VENDING ▾ NOTIZIE ▾ ARCHIVIO VENDINGTV ▾ RIVISTA ▾ ANNUNCI ▾
VENDING NEWSLETTER SHOP CONTATTI HORECA ▾

Home › Il Vending › Eventi e Fiere › Il Salone del Franchising torna a Milano dal 19 al 21 ottobre

Eventi e Fiere

Search

Il Salone del Franchising torna a Milano dal 19 al 21 ottobre

redazione - 22/09/2023

0



Il **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail, si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano** ed è dedicato a quanti desiderano aprire un'attività in proprio e diventare imprenditori di se stessi.

L'appuntamento offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il



panorama di un settore in fermento.



Il fatturato del comparto nel 2022 ha superato la quota di 30.9 miliardi di euro (+7,1% rispetto al 2021). Positivo il trend di crescita del numero di punti vendita in franchising che ha raggiunto quota 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848 (+6,2% rispetto al 2021).

Nel 2023 si stima una previsione di aumento del fatturato nell'ordine del +3%.

(Fonte: Rapporto Assofranchising Italia 2023)

Con oltre **100 insegne** già iscritte e più di **30 speaker** che saliranno sul main stage e terranno diversi workshop, il Salone Franchising Milano sarà un momento unico per sostenere le scelte imprenditoriali di quanti cercano l'opportunità di mettersi in proprio, ma a un "rischio calcolato". I franchisor, cioè i proprietari delle insegne, infatti, sono in grado di mettere a disposizione il loro know how per supportare l'investimento degli aspiranti franchisee, gli imprenditori di domani. La manifestazione rappresenta un luogo di incontro privilegiato per favorire questo scambio e dare concrete opportunità di crescita sia a quanti si avvicinano al mondo del franchising per la prima volta, sia a quanti, già affiliati, puntano a studiare nuove strategie per crescere.



Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo [minus] ☆☆☆☆☆

Invia

Condividi su:



- TAGS AVVIARE ATTIVITA caffè distributori automatici evento food franchisee franchisor INTRAPRENDERE macchinette manifestazione MICO MILANO retail SALONE FRANCHISING vending vendingnews

Previous article

Con Gatorade Water PepsiCo entra nel mercato delle acque funzionali

Next article

Nespresso: George Clooney con Julia Garner e Simone Ashley nel nuovo spot Vertuo



SFOGLIA LA NUOVA RIVISTA VENDING NEWS

GUARDA VENDINGTV IN STREAMING



redazione [vendingnews logo]

Nessun Articolo da visualizzare

LASCIA UN COMMENTO

Entra per lasciare un commento

OOPS! SOMETHING WENT WRONG. An unexpected error occurred. Please see our support page (502: Bad Gateway)