



## Le novità di FEDERFRANCHISING

84

LA PAROLA ALLE  
ASSOCIAZIONI

I progetti per essere sempre più vicino ai propri associati (presenti e futuri), perché mai come adesso il mondo del franchising è un'opportunità vincente per chi vuole fare business nel retail.

Da luglio il nuovo Franchising Point di Confesercenti a Torino

Si è tenuto giovedì **6 luglio** alle ore **10,30** presso la sede di **Confesercenti Torino**, in **corso Principe Eugenio, 7/F**, il **workshop 'Il Franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete'**. L'obiettivo del workshop è stato quello di offrire ai partecipanti le dovute informazioni in merito alla formula

commerciale del franchising. Una formula di successo, in Italia e all'estero, che continua a crescere, consentendo opportunità di sviluppo per le imprese e per l'occupazione. **Nell'ambito dell'iniziativa è stato presentato lo sportello Franchising Point**, operativo dal mese di luglio presso la sede di Confesercenti Torino, per fornire informazioni su come aprire un'attività nel settore del franchising. Dalle consulenze su contratti di franchising ai business plan fino al geomarketing e non solo. Si tratta di un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gli ultimi tempi non hanno consentito agli operatori del settore di usufruire di uno spazio di confronto come per anni è stato il Salone di Milano.

supporto anche a tutte quelle aziende che intendono diventare franchisor, registrando il marchio e fornendo tutte le consulenze necessarie per ampliare la rete di franchising.

**Info: l'ingresso è gratuito**, previa registrazione, inviando una e-mail a [segreteria@confesercenti-to.it](mailto:segreteria@confesercenti-to.it) oppure telefonando al numero tel. 011 5220 276.

#### Federfranchising rinnova la collaborazione con il Salone Franchising Milano

Dal 19 al 21 ottobre **all'Allianz-Mico di Milano** si terrà la 36° edizione del **Salone Franchising Milano** che ha come priorità quella di rilanciare il mondo del retail e del franchising. "La Federazione è lieta di rinnovare la partnership con la nuova pro-

prietà, **Fiera Milano**, nell'organizzazione e il rilancio della prossima edizione del Salone Franchising Milano 2023 - Retail & Franchising Village consapevole che un settore importante come il franchising debba avere una fiera di riferimento", dichiara Alessandro Ravecca, Presidente Federfranchising-Confesercenti. "Gli ultimi tempi non hanno consentito agli operatori del settore di usufruire di uno spazio di confronto e di approfondimento come per anni lo è stato il Salone di Milano. Come Federazione, ci teniamo particolarmente a questo rilancio del Salone, siamo fiduciosi e crediamo che l'appuntamento di ottobre, rinnovato nel format e nei contenuti, possa essere di supporto a tutti gli operatori per affrontare le nuove sfide del mercato con nuove strategie e nuove idee. Federfranchising, come sempre, offrirà contenuti e iniziative per valorizzare la formula del franchising e del Salone Franchising Milano".

#### Apri il primo sportello dedicato al franchising in Veneto

È stato inaugurato a **Padova** lo scorso 11 maggio il **Franchising Point** di Confesercenti del Veneto Centrale. "Con l'apertura del primo Franchising Point in Veneto, la nostra sede diventa un valido punto di partenza per chi vuole investire in una nuova attività, illustrando i marchi che a livello nazionale ed internazionale operano nei più svariati settori del commercio", dichiara

85

 LA PAROLA ALLE  
**ASSOCIAZIONI**

**Nicola Rossi, presidente Confesercenti del Veneto Centrale.** Infatti, il Franchising Point inaugurato a Padova nasce con l'obiettivo di rappresentare ed essere punto di riferimento dei franchisor, dei franchisee e degli operatori nel mondo del retail. *"Come Confesercenti siamo in grado di utilizzare una serie di strumenti, capillari anche nel territorio, che altre associazioni non sono in grado di garantire"* spiega **Alessandro Ravecca, Presidente Federfranchising.** *"In Italia abbiamo un margine di crescita ampissimo e il franchising ha un sistema dove crescere è quasi assicurato: gli errori, i tentativi sono già stati fatti e le conoscenze già accumulate dai franchisor garantendo a chi decide di inserirsi nell'ambiente pochissimi rischi per la propria attività. A questa sicurezza va ad aggiungersi il supporto di Confesercenti dove c'è assistenza specializzata per ogni necessità, per questo motivo l'apertura di un Franchising Point è un grande punto di svolta in Veneto".* Grazie al sistema di consulenti interni ed esterni presso la Confesercenti del Veneto Centrale è stato creato un hub innovativo per il franchising, all'interno del quale le imprese del settore possono trovare tutte le informazioni: per l'apertura, la gestione, lo sviluppo dell'impresa. Le imprese saranno seguite dalla contrattualistica al business plan, effettuando una puntuale analisi dei territori grazie alla geolocalizzazione. Il primo obiettivo del Franchising Point è quello di essere luogo d'incontro tra domanda e offerta, tra franchisor e franchisee, fornendo

supporto di ANAMA Confesercenti.  
**PER I FRANCHISEE**

- I servizi dedicati ai Franchisee, invece:
- la valutazione e realizzazione di un business plan dopo attenta valutazione dell'idea imprenditoriale;
  - la consulenza in materia di contrattualistica;
  - la geolocalizzazione e l'assistenza per la ricerca dei locali;
  - la valutazione dei marchi, con assistenza legale;
  - la ricerca e selezione dei contributi pubblici e finanziamenti ed

infine le convenzioni per i soci.

#### La tavola rotonda

L'incontro ha dato vita anche ad una tavola rotonda dove **Donatella Paciello**, Studio Legale Associato Paciello, **Luisa Barrameda**, Coordinatrice Nazionale Federfranchising, **Massimo Barbieri**, Fondatore SOFI (Sviluppo ed Organizzazione Franchising Internazionali) e **Nicola Dambelli**, Aspie Consulting, hanno avuto modo di affrontare il tema del Franchising in tutte le sue sfaccettature guidati da **Mauro Cinefra**, Coordinatore Interprovinciale Federfranchising del Veneto Centrale. L'inaugurazione è stata anche occasione di apprendimento grazie all'esposizione di **Marco Micallef**, del gruppo Capatoast e **Michele Narder** con **Flavio Convento**, che hanno potuto condividere la loro esperienza diretta sul campo come Franchisor e Franchisee. Ha concluso l'evento la presentazione di **Alessandra Trivellato**, Vice Direttore Confesercenti del Veneto Centrale, che ha potuto illustrare i servizi innovativi per il franchising offerti dal nuovo sportello.

86

LA PAROLA ALLE  
ASSOCIAZIONI

do competenza e affidabilità.

#### PER I FRANCHISOR

I servizi dedicati ai franchisor saranno:

- l'assistenza durante tutto il percorso che porta alla creazione della propria rete in franchising, grazie al know-how di Federfranchising e dei professionisti che collaborano a livello nazionale;
- l'individuazione di potenziali franchisee motivati e con qualità adeguate;
- la segnalazione di locali commerciali per le nuove aperture, grazie al

**Per informazioni:**  
tel. 049 8698603  
e-mail: [segreteria@cdvc.it](mailto:segreteria@cdvc.it)