



Home » Marketing & Promotion » Salone Franchising Milano: tutte le novità sul mondo retail



Salone Franchising Milano: tutte le novità sul mondo retail

Di Marketing & Promotion - 11 Settembre 2023

Si terrà a Milano, dal 19 al 21 ottobre 2023, nello spazio Allianz **MiCo**, la 36esima edizione del Salone Franchising Milano, l'evento rivolto a retailer e franchisor, startup emergenti, imprenditori e franchisee. Punto di forza della manifestazione è proprio la capacità di raccogliere, in un unico momento, i principali player del settore con l'obiettivo di offrire loro i trend e i driver di crescita, soprattutto in un momento di profondi mutamenti determinati dai recenti accadimenti, pandemia in primis, che hanno aperto nuovi modelli di business e rafforzato alcuni format.

Diversi i settori coinvolti: si va dalla Gdo alla ristorazione, passando per real estate, abbigliamento, automotive, casa, servizi, brico, commercio personalizzato, beauty e benessere. Per dirla con i numeri, l'edizione di quest'anno conta 5 mila mq di spazio espositivo, in cui prenderanno posto 100 espositori tra retailer & franchisor, società di servizi e tecnologiche, startup e scaleup, banche e servizi finanziari, società di recruiting, studi legali e professionali. Lato visitatori, quest'anno ne sono attesi circa 10 mila tra franchisee e aspiranti tali, imprenditori, manager del settore retail e liberi professionisti.



Una importante novità di questa edizione riguarda la possibilità di essere partner del Salone: il partner potrà avvalersi del supporto di **Fiera Milano** per la gestione di inviti mirati a primari referenti in target con la manifestazione. L'edizione 2023 parte da una premessa: il franchising è una importante opportunità di investimento, ma è fondamentale indagare gli aspetti finora inesplorati, per conoscere i prodotti e i servizi che il consumatore di domani richiederà.

A tale scopo la manifestazione è stata concepita su due aree. Quella Expo: in cui gli espositori potranno replicare, se desiderano, i propri format o realizzare uno stand personale che possa richiamare gli elementi distintivi della propria offerta.

E quella Content: qui si alterneranno stakeholder del settore, importanti speaker e referenti delle principali associazioni di categoria che affronteranno diverse tematiche di interesse, sia per gli imprenditori che si stanno affacciando al mondo del franchising, sia per coloro che vogliono approfondire concetti più avanzati. Tra le novità di quest'anno il SFM2023 Awards, il quale si pone l'obiettivo di far emergere le eccellenze del mercato del franchising e che premierà il miglior franchisor e la miglior startup. Millionaire sarà media partner del Salone Franchising Milano 2023.

Vi aspettiamo!

