

SALONE A OTTOBRE **Franchising, si stima** **una crescita del 3%**

Alla vigilia del Salone Franchising Milano, in programma dal 19 al 21 ottobre, si stima una previsione di aumento del fatturato del 3% nel 2023 per il comparto che nel 2022 ha superato i 30.9 miliardi (+7,1% rispetto al 2021). Positivo il trend di crescita del numero di punti vendita arrivati a 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848.

