



CERCA ...

HOME > NEWS > Salone Franchising ed 2023 Milano ritorna ad ottobre

## Salone Franchising ed 2023 Milano ritorna ad ottobre



[:it]Salone Franchising ed 2023[:]



Presentata la 36esima edizione di **Salone Franchising ed 2023 Milano**, dal 19 al 21 ottobre all'**Allianz-MiCo** a Milano. Dedicato a quanti desiderano aprire un'attività in proprio, l'appuntamento con il franchising e il retail offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale e sulle nuove forme ibride.

Con oltre 100 insegne già iscritte e più di 30 speaker che saliranno sul main stage e terranno diversi workshop, il **Salone Franchising ed 2023 Milano** sarà un momento unico per sostenere **le scelte imprenditoriali** di quanti cercano l'opportunità di mettersi in proprio, ma a un "rischio calcolato". I franchisor, cioè i proprietari delle insegne, infatti, sono in grado di mettere a disposizione il loro know how per supportare l'investimento degli aspiranti franchisee, gli imprenditori di domani.

### I numeri del 2022 e le stime per l'anno in corso

Il fatturato 2022 di questo comparto ha sfiorato i 31 miliardi di euro, con una crescita del 7,1% rispetto al 2021. Positivo il trend di crescita del numero di punti vendita in affiliazione commerciale, che ha raggiunto quota 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati, saliti a 252.848 (+6,2% rispetto al 2021). Quest'anno, secondo una stima di Assofranchising, la previsione è di un aumento del fatturato di circa il 3%. (fonte: Rapporto Assofranchising Italia 2023).

### Salone Franchising ed 2023 Milano: tante le merceologie interessate

Dalla gdo al food, passando per l'elettronica e i servizi alla persona: tanti i settori nei quali

### VIDEO

### ARTICOLI RECENTI

Salone Franchising ed 2023 Milano ritorna ad ottobre

Vicenzaoro ed September 2023 si riconferma business hub

4a Salone Nautico Internazionale di Bologna: nuova partnership

Pitti Fragranze ed 21, in vetrina la profumeria artistica

Salone del Camper ed 2023: in mostra un "altro" turismo

spaziano le aziende che saranno presenti a Milano.

La grande distribuzione organizzata sceglie la formula del franchising da diversi anni per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture.

A **Salone Franchising ed 2023 Milano** saranno infatti presenti Carrefour, Coop, Despar, Crai insieme ad altre realtà del settore insieme a Eurospin, main partner della manifestazione. Le altre partnership coinvolgono WindTre Business, Nolostand, IGS, Löwengrube, Anytime Fitness.

Spazio anche per comparto food con le insegne McDonald's, La Bottega del Caffè, I Love Poke, Befed, La Yogurteria, Doppio Malt, solo per citarne alcuni. Presenti anche importanti brand di settori diversi come Bialetti, L'Erbolario, Mail Boxes Etc.

**Appuntamento con la formazione**

Per essere all'altezza di un mercato così dinamico e in evoluzione diventa necessario conoscerne le regole, sia che ci si stia affacciando per la prima volta che per chi lavora già da tempo nel comparto. Logiche, tendenze e strategie saranno quindi al centro dei workshop e dei convegni che saranno organizzati durante **Salone Franchising ed 2023 Milano** <https://www.salonefranchisingmilano.com/>.

Tra le iniziative in programma, un'area Academy dedicata a coloro che si affacciano per la prima volta al settore ma anche a professionisti in cerca di spunti.

I visitatori avranno anche la possibilità di partecipare a incontri e seminari formativi durante i quali i migliori brand del mercato del franchising organizzeranno sessioni tematiche e workshop in cui si affronteranno differenti topic.



« **PRECEDENTE**

Vicenzaoro ed September 2023 si riconferma business hub

**MEDIA PARTNER DI**



Fiere Italiane