



Salone Franchising Milano: in crescita l'offerta dell'evento dedicato a retail e franchising

Scoprire nuove opportunità per diventare imprenditore, ma anche un'occasione per imparare a lavorare meglio su un'attività commerciale già avviata grazie a nuove skil messe a disposizione da esperti del settore del retail e del franchising. Il Salone Franchising Milano, l'evento

dedicato al mondo del franchising e del retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo** a Milano mette a disposizione tutto il suo know how grazie a un programma di incontri e workshop. Organizzato da **Fiera Milano**, l'appuntamento offrirà una visione a 360° sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore. Sono molti i temi che caratterizzano il retail e che saranno oggetto degli incontri al Salone Franchising Milano, tra qualità, crescente attenzione alla sostenibilità, divenuta in poco tempo per le aziende opportunità di business e driver di competitività, e nuove abitudini di consumo. Realtà virtuale e aumentata, Metaverso e NFT riscrivono le opportunità per le aziende. A Salone Franchising Milano ci sarà spazio per questi nuovi scenari e per le realtà che gradualmente stanno delineando un nuovo corso della loro storia fino alle startup che si stanno facendo notare sul mercato grazie a questi nuovi approcci. Non mancheranno anche i percorsi legati al mondo del credito, tra finanza pubblica e agevolata, microcredito, finanziamenti e round per progetti Startup, supporto e bandi per l'imprenditoria femminile, che saranno analizzati e presentati dagli esperti al pubblico degli aspiranti imprenditori. Al centro, infine, ci sarà anche l'etica, per aiutare a comprendere i limiti del rischio per l'imprenditore/investitore.

www.salonefranchisingmilano.com

