



Torna il Salone del Franchising Milano, con il patrocinio del CNCC

Torna a Milano il **Salone Franchising**. L'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail si terrà dal 19 al 21 ottobre 2023 **all'Allianz-MiCo**. L'appuntamento offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore. Il Salone, giunto alla 36esima edizione, vede la partecipazione di oltre 100 insegne e più di 30 speaker che saliranno sul main stage e terranno diversi workshop. L'evento è patrocinato da **Assofranchising, Confindustria e Federfranchising**, le tre associazioni che rappresentano il settore, **CNCC - Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e UBRI**, l'Unione Brand della Ristorazione Italiana. Salone Franchising Milano gode anche del patrocinio di **Regione Lombardia** e vede anche **retail&food** tra i media partner dell'evento.

