

Salone del Franchising fino a sabato in fiera a Milano, la Lombardia conta 10mila punti vendita

Non solo ristoranti o parrucchieri. Ci sono anche le agenzie per i single o quelle investigative. Più di 60mila i punti vendita in Italia, il record nella nostra regione

19/10/2023 Claudia Mondelli, montaggio di Tiziana Taddei

In Italia il numero di punti vendita in franchising è di 61.162, in crescita del 2,2% rispetto al 2021; 253mila sono gli addetti occupati, più 6,2% rispetto a due anni fa.

Molte attività sono diventate comuni: caffetterie, pelletterie, ristorazione, supermercati. Altre sono meno scontate: un'agenzia per single, o una investigativa.

Perché il franchising? “Perché semplifica la vita, su tanti aspetti”, ci hanno risposto i commercianti tra gli stand della **fiera di Milano**.

Nel servizio le interviste a Roberto Foresti, vice direttore generale di Fiera Group e a Marco Barbieri, direttore Confcommercio Milano, Monza Brianza e Lodi.

[Salone del Franchising](#)[Franchising](#)[Milano](#)[Lombardia](#)