L'impresa comunica

SALONE FRANCHISING MILANO

Torna dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano il Salone Franchising Milano, l'evento dedicato al mondo dell'affiliazione e del Retail che mette a disposizione tutto il suo know-how con top brands e un programma completo di incontri e workshop

È attesa con curiosità la nuova edizione di Salone Franchising Milano, un momento qualificato unico per scoprire nuove opportunità per diventare imprenditore, ma anche per valorizzare un'attività commerciale già avviata grazie a nuove skill messe a disposizione da grandi esperti del settore del retail e del franchising. Organizzato da Fiera Milano, l'appuntamento gode di partnership di eccellenza con le principali Associazioni di Categoria, a cui si aggiunge quest'anno anche CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e propone l'opportunità di acquistare entro la fine di settembre un biglietto d'ingresso a tariffa Early Bird. Il Salone Franchising Milano ha già raccolto l'adesione dei top Brand del Retail e della Gdo come Eurospin e McDonald's e offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale e anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore. Dalla GDO al commercio specializzato, dal food al fitness: sono tante le occasioni per diventare imprenditore e il Salone sarà la vetrina autorevole per farsi conoscere, proporre la propria offerta, fare matching.

BUSINESS E DIGITALE

Sono molti i temi che caratterizzano il retail e che saranno oggetto degli incontri tra qualità, crescente attenzione alla sostenibilità - divenuta in poco tempo per le aziende opportunità di business e driver di competitività - e nuove abitudini di consumo. Mentre la digitalizzazione sta cambiando le prospettive del mercato, con l'utilizzo sempre più massiccio dell'Intelligenza Artificiale per elaborare i dati di comportamento del consumatore, Realtà Virtuale ed Aumentata, Metaverso ed NFT riscrivono le opportunità per le aziende.

MOMENTI FORMATIVI TRASVERSALI

Ricco il panel di workshop e dibattiti, per raccontare i nuovi modelli di business emergenti e i trend in atto, per rispondere alle esigenze espresse da un consumatore che negli ultimi anni ha rivoluzionato il proprio comportamento d'acquisto.
Non mancheranno anche i percorsi legati al mondo del credito, tra finanza pubblica ed agevolata, microcredito, finanziamenti e round per progetti Startup, supporto e bandi per l'imprenditoria femminile. Al centro di Salone Franchising Milano non potranno che esserci, infine, focus su etica, per aiutare a comprendere i limiti del rischio per l'imprenditore/investitore, e sostenibilità, come elemento competitivo.

AUTOREVOLI OPINIONI

Dagli impatti economico-sociali alla crescita del settore, dalla finanza al real estate, dalla riconoscibilità (anche legale) del modello alla tutela del potenziale imprenditore che approccia il Franchising, il ruolo e la tutela del Consumatore, questi ed altri punti verranno trattati dai principali players in rappresentanza del settore. Verranno poi analizzati con tecnici, esperti e opinion leader i principali trend nel Franchising e nel Retail a livello nazionale ed internazionale, le criticità in atto, il ruolo dell'innovazione e dell'omnicanalità al punto vendita, per dare linee guida concrete.

UNA RELAZIONE DI VALORE

Al centro del palco ci sarà la relazione tra Franchisor e Franchisee e come costruire con successo il piano di recruiting, formazione e relativo supporto nella creazione di un sistema virtuoso e vincente con al centro la logica win-win e il rapporto continuo con il consumatore, da intercettare con una efficace strategia di comunicazione e ascolto in tutti i touchpoint possibili.
Si parlerà anche di multi-unit, multi-brand e multi-business Franchisee, una figura di crescente importanza nel mercato italiano e anche di Franchising e lo Sport.

- Acquista il tuo biglietto su salonefranchisingmilano.com
- Contattaci per maggiori informazioni a salonefranchisingmilano@fieramilano.it

36° Salone Franchising Milano
RETAIL & FRANCHISING VILLAGE

FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A.
Strada Statale del Sempione 28, 20017
Rho (MI)
www.salonefranchisingmilano.com

Largo Consumo 09/2023 - Riproduzione riservata

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.