



Da giovedì la rassegna di **Fiera Milano**, tra grandi gruppi e tendenze

Franchising, un "Salone" per la crescita

MILANO

Via al Salone del Franchising, «chi vuole diventare imprenditore passa da qui». Da giovedì a sabato appuntamento all'Allianz **Mico**, organizza **Fiera Milano**. La 36esima edizione della vetrina offre anche opportunità fuori dagli schemi come le serre aeroponiche o le cantine subacquee. Non mancano i grandi marchi a caccia di nuovi affiliati, da Carrefour a WindTre Business, da McDonald's a Camomilla. Il

settore cresce, nel 2022 il fatturato del comparto è arrivato a 30,9 miliardi (+7,1% rispetto al 2021), e con i ricavi, i punti vendita che sono 61mila 162 (+2,2%) con addetti a quota 252mila 848 (+6,2%). Nel 2023 si stima che il giro d'affari aumenterà ancora del 3%. **Con oltre** 100 insegne, 30 convegni e 50 relatori che terranno diversi workshop la manifestazione è «un momento unico per chi cerca l'opportunità di mettersi in proprio, ma a un "rischio calcolato"». La formula è consolidata:

le catene supportano l'investimento degli aspiranti partner. La tre giorni è il luogo per eccellenza dello scambio «sia per chi si avvicina a questo mondo per la prima volta, sia per chi ne fa già parte e punta a nuove strategie di sviluppo». A disposizione non c'è solo la grande distribuzione, ma il beauty, il food, l'elettronica e i servizi alla persona. Logiche e tendenze saranno al centro degli approfondimenti con focus su finanziamenti, imprenditoria femminile, accessibilità.

Barbara Calderola

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089504