



Economy

16 ottobre 2023

IMPRESA POLITICA LAVORO DIGITAL NORME&FISCO MERCATI CONSUMI&TENDENZE VIDEO PODCAST



SOSTENIBILITÀ FINANZIAMENTI FRANCHISING STORIE MANAGEMENT PROFESSIONISTI INTERNATIONAL BLACK

Home > Economia&Imprese > Salone Franchising Milano al via il 19 ottobre

Economia&Imprese

Salone Franchising Milano al via il 19 ottobre

Salone Franchising Milano al via: un settore da oltre 30 miliardi. Oltre 110 insegne, oltre 30 convegni, più di 50 relatori

Victor De Crunari - 16/10/2023



Salone franchising Milano: oltre 110 insegne, oltre 30 convegni, più di 50 relatori: sono questi i numeri della 36esima edizione dell'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail in programma dal 19 fino al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano. L'appuntamento organizzato da **Fiera Milano** – che da

Prova a vincere la finale delle Nitto ATP Finals, partecipa al concorso.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ATP FINALS | INTESA | SANPAOLO

Messaggio pubblicitario in linea Serenova. Richiedendo alla newsletter puoi partecipare al Concorso a premi "Gioca, per il 2023" esente dalle tasse 0,00 del 7 ottobre 2022 alle ore 18:00 del 21 ottobre 2023. Montepremi complessivo € 298.500 (IVA inclusa). Montepremi e modalità per la partecipazione sul Regolamento del concorso a premi "Gioca, per il 2023" disponibile su www.intesa-spa.com/it/serenova-attivita/attivita/2022

NON TI TELEFONIAMO PER PASSARE ALLA NOSTRA OFFERTA.

Scegli Poste Energia.

postenergia

L'energia vicina.

Posteitaliane

SCOPRI DI PIÙ

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504



quest'anno si presenta con un nuovo format e un nuovo payoff, "Retail & Franchising Village" – mette a disposizione dei futuri imprenditori le opportunità per avviare un business di successo e a quanti hanno già aperto un'attività, tutte le competenze per crescere. **Salone Franchising Milano** offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride di retail che arricchiscono il panorama del settore.



Disegnare il domani
Scopri il nuovo progetto dedicato ai giovani e all'orientamento.

Salone Franchising Milano al via: i punti vendita sono oltre 61mila

Secondo gli ultimi dati disponibili contenuti nel Rapporto Assofranchising Italia, che fanno riferimento all'anno 2022, in Italia il numero di punti vendita in franchising è salito a 61.162 (+2,2 per cento rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848 (+6,2 per cento rispetto al 2021). Le insegne operative sono poco meno di un migliaio (954), stabili rispetto all'anno precedente. Il fatturato del comparto nel 2022 ha superato la quota di 30,9 miliardi di euro (+7,1 per cento rispetto al 2021). Nel 2023 si stima una previsione di aumento del fatturato nell'ordine del +3 per cento. Considerando i settori merceologici più performanti al primo posto si trova la GDO che, con un giro d'affari che supera gli 11 miliardi di euro, incide per il 37 per cento sul fatturato complessivo del franchising. In seconda posizione il comparto abbigliamento (oltre i 7,5 miliardi di fatturato), e a seguire i servizi (4,5 miliardi di fatturato); la ristorazione in franchising supera invece i 3,2 miliardi di fatturato. Prendendo in esame le regioni con il più alto numero di punti vendita troviamo al primo posto la Lombardia con ben 9.955 store, seguita da Lazio (6.734), Campania (4.805), Emilia-Romagna (4.757) e Sicilia (4.665).

TAGS [salone franchising milano](#) [salone franchising milano 2023](#) [salone franchising milano Allianz-MiCo](#)
[salone franchising milano fiera](#)



Clicca e scopri Banca Generali

