

Attualità ▾ Approfondimenti ▾ Opinioni Recensioni libri business 📧

ATTUALITÀ

Salone Franchising Milano 2023: l'evento per i nuovi imprenditori



Di Redazione Pubblicato 2 ore fa



Al via la 36esima edizione di Salone Franchising Milano, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano dedicato a quanti desiderano aprire un'attività in proprio e diventare imprenditori di se stessi.

L'appuntamento offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore.

Il mondo del Franchising è in fermento: il fatturato del comparto nel 2022 ha superato la quota di 30.9 miliardi di euro (+7,1% rispetto al 2021). Positivo il trend di crescita del numero di punti vendita in franchising che ha raggiunto quota 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848 (+6,2% rispetto al 2021). Nel 2023 si stima una previsione di aumento del fatturato nell'ordine del +3%. (Fonte: Rapporto Assofranchising Italia 2023)



Con oltre 100 insegne già iscritte e più di 30 speaker che saliranno sul main stage e terranno diversi workshop. Il Salone Franchising Milano sarà un momento unico per sostenere le scelte imprenditoriali di quanti cercano l'opportunità di mettersi in proprio, ma a un "rischio calcolato". I franchisor, cioè i proprietari delle insegne, infatti, sono in grado di mettere a disposizione il loro know how per supportare l'investimento degli aspiranti franchisee, gli imprenditori di domani. La manifestazione rappresenta un luogo di incontro privilegiato per favorire questo scambio e dare concrete opportunità di crescita sia a quanti si avvicinano al mondo del franchising per la prima volta, sia a quanti, già affiliati, puntano a studiare nuove strategie per crescere.

Dalla GDO al food, passando per l'elettronica e i servizi alla persona. Sono davvero tanti i settori in cui spaziano le aziende presenti a Salone Franchising Milano.

Logiche, tendenze e strategie vincenti saranno al centro dei workshop e dei convegni che saranno organizzati durante Salone Franchising Milano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tra le iniziative in programma, un'AREA ACADEMY dedicata a coloro che si affacciano per la prima volta al settore ma anche a professionisti in cerca di spunti sempre più innovativi e avanzati.

Per tutta la durata della manifestazione, i visitatori avranno l'occasione di partecipare a molti incontri e seminari formativi durante i quali i migliori brand del mercato del franchising organizzeranno sessioni tematiche e workshop in cui si affronteranno differenti topic, tra i quali: Strumenti e Analisi del Settore, Digital Strategy, Business Plan, E – Commerce e Franchising, Models Comparing Business

Condividi:

LinkedIn

Facebook

Twitter

WhatsApp

Telegram

E-mail

In questo articolo: fiere b2b, fiere b2b 2023

PIÙ LETTI OGGI



CCNL Terziario, ancora lontano il rinnovo: a che punto siamo



CCNL vigilanza privata e servizi fiduciari: la discussione sul salario minimo



Quanto può pesare il danneggiamento del gasdotto Finlandia-Lettonia



CCNL vigilanza privata e sicurezza: il rinnovo 2023



Faresti amicizia con ChatGPT?

RUBRICHE

 **Cos'è – Cose d'azienda**

 **Guerra dello streaming**

 **Quanto vale....?**

 **Guest Post**