



Il ritorno del Salone FRANCHISING Milano

Dopo uno stop, l'appuntamento milanese dedicato al franchising riprende quest'anno, dal 19 al 21 ottobre, nella location Allianz Mico. Nicola Bonacchi - Hosted Exhibitions Director di Fiera Milano spa, spiega perché è importante partecipare e quali sono le novità.

58

EVENTI

"Come Salone Franchising Milano crediamo nella crescita del Retail e sosteniamo il Franchising come modello di business che bene coniuga le esigenze del piccolo, medio e grande imprenditore. Prima di confermare la manifestazione abbiamo condotto un'attenta analisi di mercato che ha confermato quanto ci aspettavamo in termini di crescita del comparto (del Retail e Franchising) e di impatti generati a livello di incidenza sul PIL e per numero di occupati. A parlare è **Nicola Bonacchi - Hosted Exhibitions Director di Fiera Milano spa**.

Q Dopo il periodo di pausa del Salone Franchising Milano, quali sono le novità del 2023?

La pausa è stata forzata, a seguito dei recenti eventi che tutti noi conosciamo, abbiamo atteso che il momento fosse profittevole per rilanciare una manifestazione che possa ambire ad assumere un ruolo di assoluta protagonista in un mercato che necessita di innovazione di modelli e di processi.

Le novità sono molteplici, non possiamo anticipare ogni singolo dettaglio ma posso dirvi che daremo spazio ai CEO di importanti aziende che hanno realizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

case study di successo, nazionali ed internazionali, proporremo occasioni in cui gli imprenditori e le startup potranno presentarsi sul main stage, un contest award per il miglior franchisor dell'anno, un'area interamente dedicata alle innovazioni più dirompenti in ambito Retail (virtual reality, metaverso, NFT, ecc... ecc...), inoltre vi sarà una sessione interamente dedicata all'imprenditorialità femminile.

Q Cosa vuole rappresentare per gli operatori questa nuova edizione?

Per gli operatori rappresenta una nuova opportunità di dialogo con un pubblico qualificato al fine di promuovere il proprio brand e la propria opportunità di business, per la prima volta vedremo coinvolti anche **imprenditori e CEO visionari** che saranno disponibili a raccontare come sono riusciti a realizzare brand di successo e a portarli in giro per il mondo.

Q Perché bisogna partecipare?

Partecipare alla manifestazione offrirà un'opportunità unica per potersi confrontare con i Key Players del mercato del Retail e toccare con mano le novità del settore. **Coinvolgeremo attentamente espositori e partner che possano portare un valore concreto e tangibile, saremo selettivi nella scelta.** Vorremmo creare una versione altamente "ispirazionale" per imprenditori e manager.

Q Quali sono i segni di continuità e quali di innovazione rispetto alle precedenti edizioni?

La continuità nel segno della tradizione, quale appunto il Salone Franchising Milano, che per 35 anni ha rappresentato un comparto e ha generato numerose opportunità di business e di crescita professionale per gli operatori del settore.

Era necessario un cambiamento, non potevamo più parlare solo di franchising, e così l'edizione 2023, la trentaseiesima vedrà anche il coinvolgimento attivo di retailer, startup e scaleup,

“

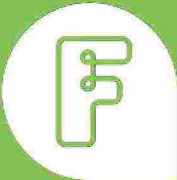
Era necessario un cambiamento, non potevamo più parlare solo di franchising, e così l'edizione 2023, la trentaseiesima vedrà anche il coinvolgimento attivo di retailer, startup e scaleup, di partner tecnologici e di nuovi operatori con modelli di business ibridi (varianti al classico modello del franchising).

”

di partner tecnologici e di nuovi operatori con modelli di business ibridi (varianti al classico modello del franchising).

Inoltre, per la prima volta porteremo sul main stage brand internazionali che racconteranno la loro chiave di successo per il loro business e saranno a disposizione per rispondere a tutte le domande dei franchisee e per dare a loro i consigli migliori.

A.R.



36°
Salone
Franchising
Milano

RETAIL & FRANCHISING VILLAGE

IL NUOVO APPUNTAMENTO

Salone Franchising Milano
 19 - 21 ottobre, Allianz Mico

59

EVENTI