



CERCA ...

HOME > NEWS > Salone Franchising Milano 2023 rinnova la formula

## Salone Franchising Milano 2023 rinnova la formula



[:it]Salone Franchising Milano 2023[:]



Torna il **Salone Franchising Milano 2023**, l'evento dedicato al mondo del franchisor e del retailer che si svolgerà dal 19 al 21 ottobre **all'Allianz-Mico a Milano**.

Con il claim "Il Futuro è ora, diventa imprenditore!" e un nuovo payoff, il salone è pronto ad accogliere chi intende aprire un'attività e proporsi al mercato in modo dinamico e vincente.

Come ricordato da Nicola Bonacchi, direttore Divisione Hosted Exhibitions di Fiera Milano, questo evento vuole offrire agli imprenditori un momento di confronto aperto e funzionale alla scoperta dei nuovi trend con l'obiettivo di creare opportunità e condivisione. "Il nuovo format ci ha permesso per la prima volta di avere tutte le associazioni italiane di categoria al nostro fianco con le quali collaboreremo per diventare un punto di riferimento per il mondo del retail e del franchising".

### Un settore in continua evoluzione

Il **Salone Franchising Milano 2023** intende fare un punto sull'attuale stato dell'arte del comparto, coinvolgendo le principali realtà del settore e ampliando la sua visione al mondo del retail, sempre più sfaccettato e ibrido.

L'ecosistema del retail & franchising è infatti in continua evoluzione, i recenti accadimenti ne hanno fortemente modificato i connotati, rivoluzionando gli equilibri, aprendo a nuovi modelli di business, rafforzando alcuni format ed incentivando il cambiamento.

Raggiungere nuovi confini, sino ad ora inesplorati, rappresenta lo step che gli operatori di oggi dovranno compiere per esistere domani.

A rafforzare il progetto fieristico la presenza le associazioni di settore Assofranchising,

### VIDEO

### ARTICOLI RECENTI

Pitti Bimbo 97 dà il benvenuto all'estate

10th Made in Steel Milano, la migliore di sempre

Pitti Immagine Uomo 104: design sostenibile

2023 Milan Games Week & Cartoomics cambia look

Salone Franchising Milano 2023 rinnova la formula

Confimprese e Federfranchising. Ognuna di loro metterà a disposizione il proprio know how sia in vista della preparazione dell'evento, sia durante la manifestazione, con iniziative dedicate ai loro soci e agli aspiranti imprenditori.

**Salone Franchising Milano 2023: un evento di riferimento nazionale**

“Con un mercato del lavoro profondamente cambiato, ben venga un evento come questo che si pone l'obiettivo di avvicinare tante persone e imprenditori al mondo del franchising” ha dichiarato Dario Baroni, in rappresentanza di Assofranchising.

Dal canto suo Mario Resca, presidente Confimprese, auspica che il salone diventi l'unico punto di riferimento per gli operatori retail in Italia. “Nel 2023 su una stima di 3mila aperture di nuovi punti vendita delle nostre imprese associate, circa la metà sono in franchising. Un traguardo che testimonia la buona tenuta del modello, motore decisivo per lo sviluppo del Paese che a causa della pandemia è stato costretto a guardarsi all'interno, ripulire le proprie reti selezionando con maggiore accuratezza i propri partner”.

Anche Alessandro Ravecca, presidente Federfranchising – Confesercenti, rinnova la fiducia dell'associazione nell'appuntamento di **Salone Franchising Milano 2023**

<https://www.salonefranchisingmilano.com/>, rinnovato nel format e nei contenuti.



**« PRECEDENTE**

Lamiera 2023 edition, in mostra le novità della filiera

**SUCCESSIVO »**

2023 Milan Games Week & Cartoomics cambia look



**MEDIA PARTNER DI**



Fiere Italiane