

## Salone Franchising Milano, tutte le novità per avviare un'attività o farla crescere

Storia di Alberto Taliani • Ieri 21:30

MERCATI OGGI ...

FTSEMIB ▼ -0,98%

UKX ▼ -0,59%

DJI ▲ +0,28%

Un appuntamento unico per scoprire tutte le nuove opportunità per diventare imprenditore avviando un'attività e un'occasione altrettanto unica per far **crescere il business** imparando a lavorare in maniera migliore su un'**attività commerciale già avviata**: sono queste le opportunità che si possono scoprire al **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del franchising e del retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano** che presenta novità e skill messe a disposizione da grandi **esperti** del settore del retail e del franchising e da tutto il suo know how grazie a un programma completo di **incontri e workshop**. Con **biglietteria già aperta** per questo evento imperdibile organizzato da **Fiera Milano** che offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'**affiliazione commerciale**, ma anche sulle **nuove forme ibride** che arricchiscono il panorama del settore.

### IL KNOW HOW FA LA DIFFERENZA

Sono molti i **temi** che caratterizzano il retail e che saranno oggetto degli incontri al Salone Franchising Milano, tra qualità, crescente attenzione alla sostenibilità, divenuta in poco tempo per le aziende opportunità di business e driver di competitività, nuove abitudini di consumo.

Mentre la **digitalizzazione** sta cambiando le **prospettive del mercato**, con l'utilizzo sempre più massiccio dell'**Intelligenza Artificiale** per elaborare i dati di comportamento del consumatore, Realtà Virtuale e Aumentata, Metaverso e NFT riscrivono le opportunità per le aziende. A Salone Franchising Milano ci sarà spazio per questi nuovi scenari e per le realtà che gradualmente stanno delineando un nuovo corso della loro storia e per le startup che si stanno facendo notare sul mercato grazie a nuovi approcci. Non mancheranno anche i percorsi legati al **mondo del credito**, tra finanza pubblica e agevolata, microcredito, finanziamenti e round per progetti startup, supporto e bandi per l'imprenditoria femminile, che saranno analizzati e presentati dagli esperti al pubblico degli aspiranti imprenditori.

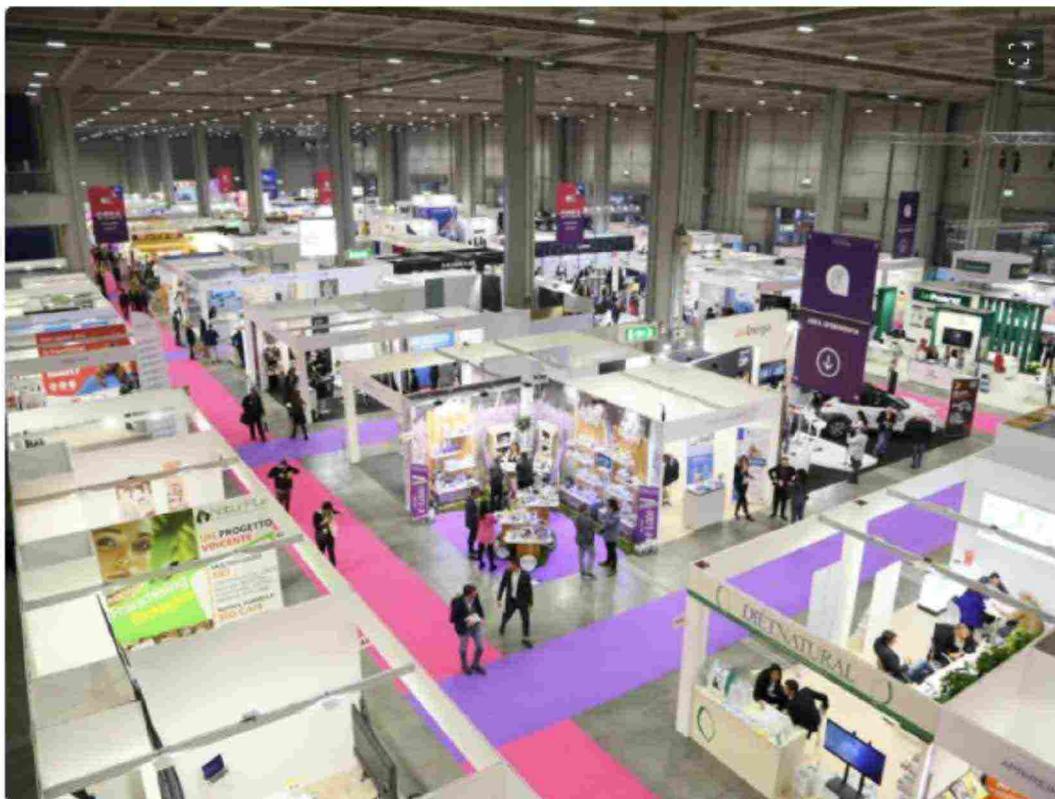
Al centro di Salone Franchising Milano anche l'**etica**, per aiutare a comprendere i limiti del rischio per l'imprenditore-investitore. Dagli impatti economico-sociali alla crescita del settore, sul **Main Stage** verrà presentato il punto di vista delle principali associazioni di categoria e quali strategie hanno adottato per promuovere lo sviluppo del franchising. Finanza e Real Estate, riconoscibilità - anche legale - del modello alla tutela del potenziale imprenditore, ruolo e la tutela del consumatore verranno trattati dai principali players del settore.

Analizzati anche i **principali trend** a livello nazionale ed internazionale; le **criticità del settore** con lo stato di salute dei vari comparti che compongono le categorie del franchising; il **ruolo dell'innovazione**, dai diversi e innovativi formati emergenti, ma anche all'omnicanalità, al punto vendita ed al ruolo del consumatore.

▶ Video correlato: UpTown, a Milano il primo Smart District d'Italia (Dailymotion)



Grande importanza al **tema chiave della relazione tra Franchisor e Franchisee** e come costruire con successo il piano di *recruiting*, formazione e supporto nella creazione di un sistema virtuoso e vincente. Si parlerà anche di multi-unit, multi-brand e multi-business Franchisee, una figura di crescente importanza nel mercato italiano e si farà un approfondimento su franchising e sport per scoprire come può rappresentare un'opportunità di investimento per sportivi e professionisti di questo mondo.



Salone Franchising Milano all'Allianz MiCo  
© Fornito da il Giornale

## IMPRENDITORIA FEMMINILE

Salone Franchising Milano punta a offrire opportunità concrete per diventare imprenditore e guarda con attenzione alle nuove tendenze che vedono sempre più **donne protagoniste di nuove aperture e attività**. Per questo l'evento coinvolgerà molte realtà impegnate a promuovere l'imprenditoria femminile, come McDonald's, espositore della manifestazione, che ha di recente presentato un nuovo progetto dedicato al tema.

"*Women in franchising* è il programma di networking nato con l'obiettivo di favorire l'aumento di licenziatarie nella nostra rete - spiega **Dario Baroni**, amministratore delegato di McDonald's Italia -. Crediamo che **valorizzare il talento femminile** possa contribuire alla trasformazione culturale del mondo del lavoro. Siamo convinti che una maggiore rappresentanza delle donne favorisca un'organizzazione del lavoro ancora più inclusiva ed efficiente e di conseguenza, un miglioramento dei risultati".

## MEDIAPARTNERSHIP

Esperienza sul campo e grande competenza sono le caratteristiche che uniscono i **media** coinvolti nel Salone Franchising Milano da partnership di rilievo, che permetteranno al visitatore di avvalersi in fiera di importanti contenuti dedicati ai comparti che costituiscono il retail. Radio 24 è Media Partner di Salone Franchising Milano 2023, ma non mancheranno anche partnership con media specializzati come in Franchising, Info Franchising, Horeca News e Vending News, Lavoro e Franchising, Quadrante Franchising, Wall Street Italia e Il Settimanale, Ristorazione Moderna e Distribuzione Moderna.

L'appuntamento con il Salone Franchising Milano è dal 19 al 21 ottobre 2023 **all'Allianz-Mico** (fieramilanocity) a Milano. Per accedere alla **biglietteria** e scegliere una delle modalità di visita in fiera: <https://www.salonefranchisingmilano.com/biglietteria.html>

## Altro per te