Salone Franchising Milano: un'occasione per scoprire nuove opportunità di business

Continua a crescere l'offerta del Salone Franchising Milano, evento dedicato a retail e franchising più importante in Italia. Tante le proposte di contenuto tra relatori ed esperti, proposte al femminile e media partnership di eccellenza.

Redazione - Pubblicato il 31 Luglio 2023 alle ore 16:11

Categoria: Eventi & Fiere

HO RE CA È MEDIA PARTNER UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE

È già aperta la biglietteria per **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà dal **19 al 21 ottobre 2023** all'**Allianz-MiCo** a **Milano** che mette a disposizione tutto il suo know how grazie a un programma completo di incontri e workshop.

Organizzato da **Fiera Milano**, l'appuntamento offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore.

NOTIZIE FLASH

14:40 31 Lug — Caffè Borbone: nel primo semestre il fatturato cresce del 14,7%
14:01 31 Lug — Pernigotti: accordo con Invitalia per l'ingresso nella compagine sociale
12:47 31 Lug — Coldiretti: stop al pesce fresco, scatta il fermo pesca
9:56 31 Lug — Due giornaliste coreane del Busan Ilbo ospiti alla Bazzara Academy
9:24 31 Lug — On air la nuova campagna di Riso Scotti dedicata a Pasta Venere®
8:53 31 Lug — Parmalat e Deliverti presentano "Sempre Buoni"
14:50 28 Lug — Nasce checosatiserve.it, un gesto concreto di aiuto per l'Emilia-Romagna
14:21 28 Lug — Pasta Zara, concluso il percorso di composizione negoziata
13:49 28 Lug — Autogrill, "Nei panni di Fido": una giornata di sensibilizzazione contro l'abbandono degli animali
12:28 28 Lug — Il Mannarino apre tre nuovi punti vendita
11:47 28 Lug — C3 lancia la nuova linea di piatti pronti Noi&Voi
10:16 28 Lug — Agevolazioni per le imprese di ristorazione dei comprensori sciistici Appennino
9:22 28 Lug — Gruppo Germinal: raggiunto il 75% di efficienza energetica
8:47 28 Lug — Antonio Baravalle protagonista della prima puntata del podcast "Connecting the Dots"
15:57 27 Lug — Il maltempo taglia del 15% il raccolto dell'orzo per i birrifici artigianali
15:15 27 Lug — Al via il concorso per premiare i migliori mieli italiani
15:02 27 Lug — illycaffè annuncia i finalisti dell'Ernesto Illy International Coffee Award 2023
14:34 27 Lug — Lamberti Food, ecco l'iniziativa "Il dono che valorizza il territorio"
12:21 27 Lug — B_Side Tour, ultima tappa a Zafferana Etnea

Promemoria Eventi e Manifestazioni

Dal 5 all'8 ottobre 2023 – Tiramisù World Cup – Treviso
Tiramisù World Cup è la competizione di cucina dedicata ai non professionisti che si sfidano a preparare il loro miglior Tiramisù. Le tappe della Tiramisù World Cup si tengono ogni anno in tante location in Italia e all'estero: il gran finale di questa edizione 2023 si terrà dal 5 all'8 ottobre come sempre a Treviso

Dal 13 al 17 ottobre 2023 – Fieramilano Rho – Host Milano – La fiera mondiale dedicata al

OFFERTE DI LAVORO SU LAVOROTURISMO

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA
Chef cucina	Hotel	Invernale	Trento
Aiuto cuoco	Hotel	Determinato	Venez
Chef cucina	Hotel-Ristorante	Indeterminato	Aosta
Assistente bagnanti	Hotel-Ristorante	Determinato	Venez
Barista	Ristorante	Determinato	Milano
Cameriere sala	Hotel	Invernale	Bolzan
HR specialist	Hotel	Indeterminato	Venez
Aiuto cuoco	Hotel-Ristorante	Determinato	Venez
Capo partita	Hotel	Indeterminato	Bologn
Barman	Ristorante	Estivo	Olbia-
Cameriere sala	Villaggio turistico/Camping	Determinato	Bolzan
Chef de rang	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Roma
Cameriere sala	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Roma
Chef cucina	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Roma
Receptionist	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Roma

LE INTERVISTE DI HORECATV

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

11:55 27 Lug Con Microplane, un dolce che profuma di estate
11:30 27 Lug Starhotels chiude il 2022 con numeri record
11:05 27 Lug Acqua Alma partecipa a Festambiente 2023
Guarda tutte le ultime Notizie FLASH

NOTIZIE FLASH

LE NOTIZIE DI VENDINGNEWS.IT

Regno Unito: Coca-Cola a Legoland per il riciclo delle bottiglie
Angelo Maria Trapletti di Bianchi Industry SpA
Torniamo in Sicilia per scoprire ancora i protagonisti dell'ultima edizione di Expo Vending Sud. Vi proponiamo oggi l'...
27.07.2023 6:31
www.vendingnews.it

illycaffè: nel 1° semestre 2023 risultati in crescita in tutti i principali mercati
Il Consiglio di Amministrazione della illycaffè S.p.A. ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al primo semestre...
27.07.2023 3:00
www.vendingnews.it

Bando di gara ASL Roma 4
L'ASL Roma 4 indice bando di gara per l'affidamento in concessione del servizio di ristoro a mezzo distributori automa...
27.07.2023 3:00
www.vendingnews.it

Didiesse rende

IL KNOW HOW CHE FA LA DIFFERENZA

Sono molti i temi che caratterizzano il retail e che saranno oggetto degli incontri al Salone Franchising Milano, tra **qualità**, crescente attenzione alla **sostenibilità**, divenuta in poco tempo per le aziende opportunità di business e driver di competitività, e **nuove abitudini di consumo**.

Mentre la digitalizzazione sta cambiando le prospettive del mercato, con l'utilizzo sempre più massiccio dell'**Intelligenza Artificiale** per elaborare i dati di comportamento del consumatore, Realtà Virtuale e Aumentata, Metaverso e NFT riscrivono le opportunità per le aziende. A Salone Franchising Milano ci sarà spazio per questi nuovi scenari e per le realtà che gradualmente stanno delineando un nuovo corso della loro storia fino alle startup che si stanno facendo notare sul mercato grazie a questi nuovi approcci.

In manifestazione non mancheranno anche i percorsi legati al **mondo del credito**, tra finanza pubblica e agevolata, microcredito, finanziamenti e round per progetti Startup, supporto e bandi per l'imprenditoria femminile, che saranno analizzati e presentati dagli esperti al pubblico degli aspiranti imprenditori. Al centro di Salone Franchising Milano non potrà che esserci, infine, anche l'etica, per aiutare a comprendere i limiti del rischio per l'imprenditore/investitore.

Dagli impatti economico-sociali alla crescita del settore, sul Main Stage verrà presentato il punto di vista delle principali **Associazioni di Categoria** e quali strategie hanno adottato per promuovere lo sviluppo del Franchising. Dalla finanza al Real Estate, dalla riconoscibilità (anche legale) del modello alla tutela del potenziale imprenditore che approccia il Franchising, il ruolo e la tutela del Consumatore, questi ed altri punti verranno trattati dai principali players in rappresentanza del settore.

Verranno poi analizzati i principali trend nel Franchising e nel Retail a livello nazionale ed internazionale. Si presenteranno le criticità del settore lo stato di salute dei vari comparti che compongono le diverse categorie del Franchising. Sarà dato anche spazio al ruolo dell'innovazione, dai diversi ed innovativi formati emergenti, ma anche all'omnicanalità, al punto vendita ed al ruolo del Consumatore.

Infine al centro del palco ci sarà la **relazione tra Franchisor e Franchisee** e come costruire con successo il piano di recruiting, formazione e relativo supporto nella creazione di un sistema virtuoso e vincente.
Si parlerà anche di multi-unit, multi-brand e multi-business Franchisee, una figura di crescente importanza nel mercato italiano e si farà un approfondimento su Franchising e lo Sport per scoprire come il modello di business del Franchising può rappresentare un'opportunità di investimento per sportivi e professionisti del mondo dello Sport.

LA SFIDA DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Salone Franchising Milano punta a offrire opportunità concrete per diventare imprenditore e guarda con attenzione alle nuove tendenze che vedono sempre più donne protagoniste di nuove aperture e attività.
Per questo l'evento vedrà coinvolte molte realtà impegnate a promuovere l'imprenditoria femminile, come McDonald's, espositore della manifestazione, che ha di recente presentato un nuovo progetto dedicato al tema:

SIGEP 2023 - Intervista con Walter Wurzburger, Direttore Generale di Caffè KREMOSO srl

SIGEP 2023 - Intervista con Luca Creti, Responsabile Vendite Italia di Rancilio Group SpA

SIGEP 2023 - Intervista con Josep Feixa, Direttore vendite Italia di Gruppo Cimbali SpA

SIGEP 2023 - Intervista con Matteo Sala, Direttore Marketing del Gruppo Casa Optima SpA

SIGEP 2023 - Intervista con il Maestro Pasticciere Sal De Riso, Presidente dell'AMPI

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Didiesse rende omaggio alle costellazioni con la cover Zodiac

Bere un buon espresso non è solo un'abitudine, è un vero e proprio rito, che s'intreccia nei gesti di tutti i giorni, e che fa par...

27.07.2023 3:00
www.vendingnews.it

Il Vending spiegato ai bambini: un articolo di Focus Junior spiega ed educa sulla D.A.

Se non sapessimo che Ilaria Infante , autrice di un simpatico articolo pubblicato su Focus Junior , è una giornalista professionis...

27.07.2023 3:00
www.vendingnews.it

"Women in franchising è il nostro programma di networking nato con l'obiettivo di favorire l'aumento di licenziatarie nella nostra rete." Afferma **Dario Baroni, Amministratore Delegato McDonald's Italia**, *"In McDonald's crediamo che valorizzare il talento femminile possa contribuire alla trasformazione culturale del mondo del lavoro; siamo convinti che una maggiore rappresentanza delle donne favorisca un'organizzazione del lavoro ancora più inclusiva ed efficiente e di conseguenza, un miglioramento dei risultati."*

LE MEDIAPARTNERSHIP CHE COMPLETANO L'OFFERTA

Esperienza sul campo e grande competenza. Sono le caratteristiche che uniscono i media coinvolti in Salone Franchising Milano da partnership di rilievo, che permetteranno al visitatore di avvalersi in fiera di importanti contenuti dedicati ai molteplici comparti che costituiscono il retail.

Radio 24 è Media Partner di Salone Franchising Milano 2023, ma non mancheranno anche partnership con media specializzati come in Franchising, Info Franchsing, Horeca News e Vending News, Lavoro e Franchising, Quadrante Franchising, Wall Street Italia e Il Settimanale, Ristorazione Moderna e Distribuzione Moderna.

L'appuntamento con Salone Franchising Milano è dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-Mico (fieramilanocity) a Milano.

Per accedere subito alla biglietteria e scegliere una delle modalità di visita in fiera, basta cliccare qui: https://www.salonefranchisingmilano.com/biglietteria.html

HO RE CA NEWS.IT È MEDIA PARTNER UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE

Condividi su:

Print PDF

SIGEP 2023 - Intervista con Paolo Ghidotti, Ho.Re.Ca. & OCS BU Leader di EVOCA Group

SIGEP 2023 - Intervista con il Maestro Pasticciere e Maître Chocolatier ERNST KNAM

Intervista con Lorenzo Sarvello, AD di BRITA Professional Italia

HOST 2021 - Intervista con il Maestro Iginio Massari e Debora Massari

TUTTOFOOD 2021 - Intervista con Alessandro Borghese allo stand di Pasta Armando

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.