

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornozza
- Copertina

ECONOMIA E LAVORO | 04 luglio 2023, 11:21

Confesercenti, al via il "Franchising Point" per le imprese

Sarà presentato giovedì 6 luglio nel corso del workshop "Il franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete"



Confesercenti apre lo sportello "Franchising Point". L'obiettivo è quello di fornire informazioni su come aprire un'attività nel settore franchising. Dalle consulenze su contratti di franchising ai business plan, fino al

IN BREVE

martedì 04 luglio

Confesercenti, al via il "Franchising Point" per le imprese



Traslochi appartamenti in un giorno



Eataly vede rosso per 25 milioni, Farinetti: "Numeri come da previsioni. In arrivo 200 milioni per ripianare le perdite e continuare a investire"



Documenti agli stranieri, corso Verona è un disastro: "Dobbiamo integrare, non fare la fine della Francia"



Maserati, anche luglio porta con sé un giorno su due di cassa integrazione: "Mancano modelli"



ACCADEVA UN ANNO FA



Economia e lavoro
Stellantis, da Mirafiori l'unica luce dentro la crisi dei componenti che sta zavorrando la produzione di auto



Cronaca
Fast & Furious, la Città fa chiarezza: commercianti e residenti rimborsati per 626mila euro



Eventi
Standing ovation per il Coro dle Piase Ana di Campiglione Fenile che emoziona l'Opera e la regina Paola di Liegi

[Leggi tutte le notizie](#)

geomarketing e non solo. Si tratta di un supporto anche a tutte quelle aziende che intendono diventare franchisor, registrando il marchio e fornendo tutte le consulenze necessarie per ampliare la rete di franchising. Confesercenti opera nel settore attraverso la sua federazione di categoria Federfranchising, alla quale sono iscritti sia i franchisor, ovvero i marchi, sia i franchisee, quindi le aziende che si affiliano ai marchi.

“Si tratta - dice **Giancarlo Banchieri**, presidente di Confesercenti - di un ampliamento dei nostri servizi dedicati alle imprese, in un campo che sta avendo uno sviluppo significativo ma che bisogna conoscere bene in tutte le sue implicazioni - giuridiche e organizzative - per potervi operare con successo. Abbiamo professionisti competenti per offrire a chi già opera nel settore o vuole entrarvi i giusti consigli”.

L'iniziativa sarà presentata giovedì 6 luglio alle 10,30 nella sede torinese di corso Principe Eugenio 7f nell'ambito del workshop “Il franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete”.

L'obiettivo del workshop è quello di offrire ai partecipanti le dovute informazioni in merito alla formula commerciale del franchising, una formula di successo, in Italia e all'estero, che continua a crescere, consentendo opportunità di sviluppo per le imprese e per l'occupazione.

In particolare, nella tavola rotonda alla quale interverranno noti professionisti della consulenza per il franchising, si farà un focus sull'incidenza dell'era digitale nella creazione e sviluppo dei marchi in franchising. Inoltre, si terrà l'opportunità di ascoltare le testimonianze di due imprenditori di successo nel franchising come franchisor e franchisee.

I relatori coinvolti offriranno la loro esperienza per trasmettere a chi in platea magari è interessato a lanciare una startup franchising o per chi è già franchisor e ancora non ha registrato il marchio né applicato alcune strategie dal punto di vista della comunicazione. Il marchio è l'immagine che trasmette una rete in franchising ai consumatori e concede la riconoscibilità e la notorietà sul mercato, con i conseguenti vantaggi per l'intera rete.

Con l'occasione, sarà presentata la prossima edizione del Salone Franchising Milano (19-21 ottobre) e si farà una panoramica sull'obbligo della mediazione nelle controversie giuridiche nei rapporti di franchising.

L'ingresso al workshop è gratuito previa registrazione: segreteria@confesercenti-to.it; 011 5220 276



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

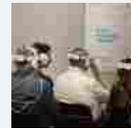
SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Il 5G rivoluziona il tuffo tra musei e cultura: la Gam protagonista del Live Museum con la realtà virtuale che racconta Torino



🕒 Lunedì 03 luglio

Prende il via “Made in Grugliasco”, il progetto per valorizzare le imprese del territorio



Stellantis investe a Mirafiori: nel 2025 nascerà il primo Green Campus d'Italia nella storica palazzina di corso Agnelli



La Regione tende la mano alle aziende vinicole del Piemonte: un bando da 3 milioni a sostegno delle aziende



Richiedenti asilo e rifugiati, a Palazzo Madama i corsi per imparare l'italiano



[Leggi le ultime di: Economia e lavoro](#)