

Il Giornale + Segui

Salone Franchising Milano, la fiera del nuovo business

Storia di Altiani • 4 h fa

IN QUESTO ARTICOLO ...

RM -0,83%

Dalla grande distribuzione organizzata al commercio specializzato, dal food al fitness le occasioni per aprire un'attività imprenditoriale sono al centro delle proposte che saranno presentate al **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo** del capoluogo lombardo.

Organizzato da **Fiera Milano**, l'appuntamento metterà in campo i **nuovi modelli di business emergenti**, in grado di rispondere alle esigenze espresse da un consumatore che negli ultimi anni ha rivoluzionato il proprio comportamento d'acquisto. Motivo per cui molte **aziende** hanno **già aderito** al Salone Franchising Milano, offrendo la loro esperienza e una vasta gamma di prodotti e servizi. Una vetrina unica sul mondo del franchising italiani che mette a disposizione una scelta altamente qualificata agli aspiranti imprenditori e di coloro che desiderano espandere il proprio business. Ad oggi si contano **70 brand** con settori che vanno dalla GDO ai servizi per le imprese, dal food al beauty, dal fitness al commercio specializzato.

LA GRANDE DISTRIBUZIONE SCEGLIE IL FRANCHISING

Marchi conosciuti, fidelizzazione del cliente e attenta e capillare presenza sul territorio: la GDO sceglie le formule del franchising e si affida a Salone per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture. Non è un caso, così, se il **Main Partner** di Salone Franchising Milano è un leader della grande distribuzione come **Eurospin** che guida la cordata dei grandi marchi della GDO presenti tra cui **Ard, Brico Io, Coop Lombardia e Crai Secom**.

*"Il Franchising è parte integrante e fondamentale dell'insegna Eurospin sin dalla sua nascita nel 1993 e così è stato per tutti i primi 30 anni dell'azienda. Dal 2022 abbiamo però deciso di costituire un Team dedicato allo sviluppo e gestione del Franchising, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore capillarità della rete, raggiungendo nuove aree e nuovi bacini. Il Franchising, in questo senso, è complemento perfetto del nostro sviluppo diretto - spiega **Alessandro Penasa**, presidente Gruppo Eurospin -. Come Main Partner del Salone Franchising Milano 2023, ci auguriamo sicuramente una grande risposta in termini di presenza di visitatori, ma ancor di più di interlocutori qualificati e interessati a conoscere le dinamiche del franchising. I numeri dimostrano come questa formula commerciale sia in continua crescita; riteniamo quindi fondamentale che sia rappresentata in un evento nazionale, in grado di catalizzarne gli aspetti fondamentali e di unire tutti i principali protagonisti".*

ALTRO DA IL GIORNALE

Sbarchi, ius soli e ideologia.
Neanche l'Italia è al sicuro



Ora l'aeroporto di Linate è
collegato al centro di
Milano



Trenino turistico si rovescia
a Eraclea: quattordici feriti,
anche due bimbi

[Visita Il Giornale](#)



L. Espositore Salone Franchising Milano
© Fornito da Il Giornale

FOOD, ELETTRONICA, SERVIZI ALLA PERSONA: PROPOSTE E NOVITÀ

Fra le tante proposte in mostra, importante la presenza di realtà che offrono prodotti e servizi nel comparto del **food** come **Old Wild West**, celebre steakhouse italiana, **La Bottega del Caffè**, con la sua offerta di cialde e capsule delle migliori marche, **Pizzikotto** dedicato a pizze e prodotti da forno. Un'offerta davvero varia quella dedicata al food che si caratterizza anche grazie a **Cisbù**, hamburgeria dall'offerta tipicamente italiana, **eQip** dedicata a pizza e hamburger da asporto e **Spadù**, caratterizzato dall'offerta innovativa di panini al pesce spada, tra gli altri.

Un'ampia parte delle aziende presenti all'evento appartiene al settore dell'**elettronica di consumo**, con interessanti formule che vanno dalla riparazione dei device più diffusi (**Clinica iPhone**) alla rigenerazione di computer, cellulari e notebook (**Kenovo**), ai software per ogni attività (**Nubble**). Non mancano i **provider di tecnologie digitali innovative** per migliorare e potenziare le tecniche di vendita (**Seisoddisfatto?**, **Payprint**, **Sinesy**). Spazio anche alla **security**, con i sistemi di allarme digitali di **Verisure**.



L. Franchising, espositore Salone Milano
© Fornito da Il Giornale

STORIE DI TENDENZA

1. **IP** Leggo
«Giorgia Meloni in vacanza in Puglia con il volo di Stato», la gaffe ...
2. **G** Il Gazzettino
Scomparso 22enne di Casale di Scodosia: Giacomo Ortolan trovato...
3. **AN** Ansa
'Non mangiare pesce crudo', intercettazioni choc in indagine Nas
4. **S** Sportal.it
Valentino Rossi confessa un rimpianto



Ha un'attenzione sempre più diffusa e richiesta, per questo non poteva mancare a Salone Franchising Milano: il **wellness** in tutte le sue accezioni è presente in fiera con **Smart Gym**, realtà che punta a crescere anche grazie ad un App dedicata e **SportIt** con l'abbigliamento sportivo mentre per soddisfare la richiesta di **bellezza e moda** si registra la presenza di **Coin** e dei marchi **Ottica Catalanotto**, con un'offerta completa di servizi e prodotti per la vista e **Mara Desideri** con la sua proposta fast-fashion.

Ci sono, poi, i **servizi alla persona** con un'ampia varietà che spazia da **Fresissima Oltre il Franchising**, dedicata alle prestazioni odontoiatriche di qualità, **Iziwork**, intermediario specializzato nel lavoro somministrato, **Mister Lavaggio**, che offre il lavaggio auto a domicilio. Spazio anche alla **cultura** con la proposta di **Booklet** e le sue librerie, un esempio di come anche la diffusione del sapere possa trovare nel franchising una formula vincente per il rivenditore e conveniente per l'utente finale.

Tra questi brand molte le **startup** presenti per promuovere un'attività promettente che sarà certamente accolta con partecipazione sia dagli aspiranti imprenditori che da quelli già affermati. L'evento sarà l'occasione più propizia per tutti i visitatori per scegliere quello che fa per loro e comprendere come diventare franchisee avviando un'**attività in proprio** sotto l'egida di un brand affermato o di una startup dinamica e ambiziosa.

L'appuntamento con **Salone Franchising Milano** è dal 19 al 21 ottobre 2023 all'**Allianz-Milano** a Milano.