



IN EVIDENZA Omicidio Primavalle Automotive Francia nel caos Guerra in Ucraina Wimbledon Tour de France

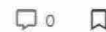
Fiera Milano

Salone Franchising Milano, la fiera del nuovo business

4 Luglio 2023 - 12:53

Dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo la manifestazione dedicata a chi vuol aprire un'attività imprenditoriale, organizzata da Fiera Milano. Oltre 70 i brand che hanno già aderito: dalla grande distribuzione organizzata al commercio specializzato, dal food al fitness. Eurospin main partner della manifestazione. Ecco le prime novità per i visitatori

AlTaliani



Dalla grande distribuzione organizzata al commercio specializzato, dal food al fitness le occasioni per aprire un'attività imprenditoriale sono al centro delle proposte che saranno presentate al **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo** del capoluogo lombardo.

Organizzato da **Fiera Milano**, l'appuntamento metterà in campo i **nuovi modelli di business emergenti**, in grado di rispondere alle esigenze espresse da un consumatore che negli ultimi anni ha rivoluzionato il proprio comportamento d'acquisto. Motivo per cui molte **aziende** hanno **già aderito** al Salone Franchising Milano, offrendo la loro esperienza e una vasta gamma di prodotti e servizi. Una vetrina unica sul mondo dei franchising italiani che mette a disposizione una scelta altamente qualificata agli aspiranti imprenditori e di coloro che desiderano espandere il proprio business. Ad oggi si contano **70 brand** con settori che vanno dalla GDO ai servizi per le imprese, dal food al beauty, dal fitness al commercio specializzato.

Tag

Milano **Fiera Milano**

Autore

AlTaliani

> Print4All, a Stresa la Conference d...
> Salone Franchising Milano, la fiera...

+ Segui

Ad

LA GRANDE DISTRIBUZIONE SCEGLIE IL FRANCHISING

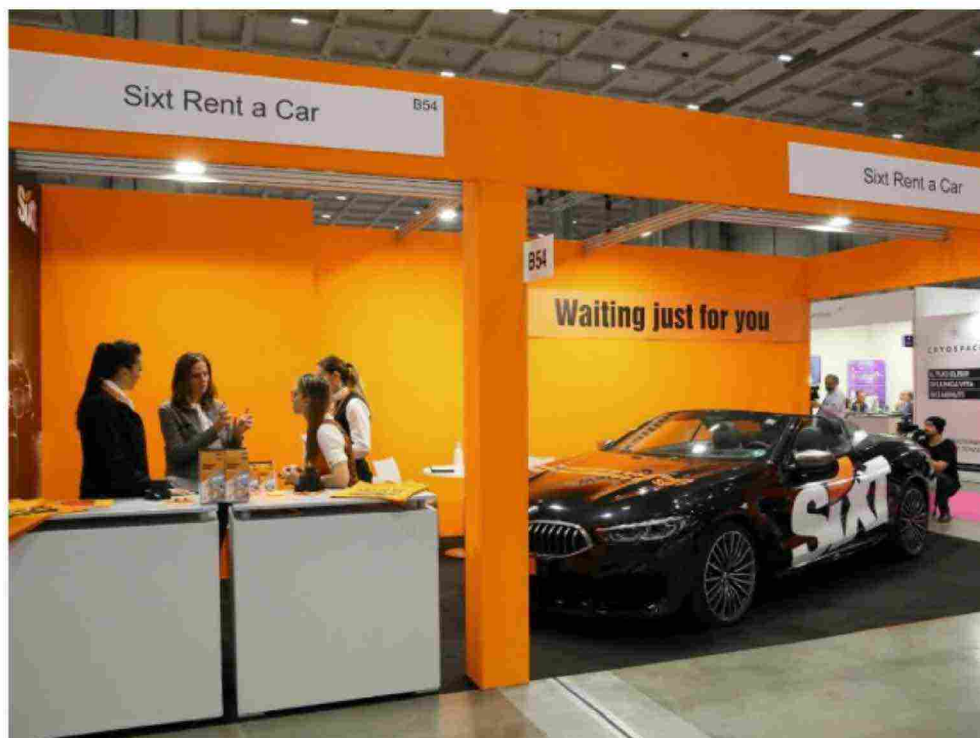
Marchi conosciuti, fidelizzazione del cliente e attenta e capillare presenza sul territorio: la GDO sceglie le formule del franchising e si affida a Salone per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture. Non è un caso, così, se il **Main Partner** di Salone Franchising Milano è un leader della grande distribuzione come **Eurospin** che guida la cordata dei grandi marchi della GDO presenti tra cui **Ard, Brico Io, Coop Lombardia e Crai Secom**.

*"Il Franchising è parte integrante e fondamentale dell'insegna Eurospin sin dalla sua nascita nel 1993 e così è stato per tutti i primi 30 anni dell'azienda. Dal 2022 abbiamo però deciso di costituire un Team dedicato allo sviluppo e gestione del Franchising, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore capillarità della rete, raggiungendo nuove aree e nuovi bacini. Il Franchising, in questo senso, è complemento perfetto del nostro sviluppo diretto - spiega **Alessandro Penasa**, presidente Gruppo Eurospin -. Come Main Partner del Salone Franchising Milano 2023, ci auguriamo sicuramente una grande risposta in termini di presenza di visitatori, ma ancor di più di interlocutori qualificati e interessati a conoscere le dinamiche del franchising. I numeri dimostrano come questa formula commerciale sia in continua crescita; riteniamo quindi fondamentale che sia rappresentata in un evento nazionale, in grado di catalizzarne gli aspetti fondamentali e di unire tutti i principali protagonisti".*



FOOD, ELETTRONICA, SERVIZI ALLA PERSONA: PROPOSTE E NOVITÀ

Fra le tante proposte in mostra, importante la presenza di realtà che offrono prodotti e servizi nel comparto del **food** come **Old Wild West**, celebre steakhouse italiana, **La Bottega del Caffè**, con la sua offerta di cialde e capsule delle migliori marche, **Pizzikotto** dedicato a pizze e prodotti da forno. Un'offerta davvero varia quella dedicata al food che si caratterizza anche grazie a **Cisbù**, hamburgeria dall'offerta tipicamente italiana, **eQip** dedicata a pizza e hamburger da asporto e **Spadù**, caratterizzato dall'offerta innovativa di panini al pesce spada, tra gli altri. Un'ampia parte delle aziende presenti all'evento appartiene al settore dell'**elettronica di consumo**, con interessanti formule che vanno dalla riparazione dei device più diffusi (**Clinica iPhone**) alla rigenerazione di computer, cellulari e notebook (**Kenovo**), ai software per ogni attività (**Nubble**). Non mancano i **provider di tecnologie digitali innovative** per migliorare e potenziare le tecniche di vendita (**Seisoddisfatto?**, **Payprint**, **Sinesy**). Spazio anche alla **security**, con i sistemi di allarme digitali di **Verisure**.



Ha un'attenzione sempre più diffusa e richiesta, per questo non poteva mancare a Salone Franchising Milano: il **wellness** in tutte le sue accezioni è presente in fiera con **Smart Gym**, realtà che punta a crescere anche grazie ad un App dedicata e **SportIt** con l'abbigliamento sportivo mentre per soddisfare la richiesta di **bellezza e moda** si registra la presenza di **Coin** e dei marchi **Ottica Catalonotto**, con un'offerta completa di servizi e prodotti per la vista e **Mara Desideri** con la sua proposta fast-fashion.

Ci sono, poi, i **servizi alla persona** con un'ampia varietà che spazia da **Fresissima Oltre il Franchising**, dedicata alle prestazioni odontoiatriche di qualità, **Iziwork**, intermediario specializzato nel lavoro somministrato, **Mister Lavaggio**, che offre il lavaggio auto a domicilio. Spazio anche alla **cultura** con la proposta di **Booklet** e le sue librerie, un esempio di come anche la diffusione del sapere possa trovare nel franchising una formula vincente per il rivenditore e conveniente per l'utente finale.

Tra questi brand molte le **startup** presenti per promuovere un'attività promettente che sarà certamente accolta con partecipazione sia dagli aspiranti imprenditori che da quelli già affermati. L'evento sarà l'occasione più propizia per tutti i visitatori per scegliere quello che fa per loro e comprendere come diventare franchisee avviando un'**attività in proprio** sotto l'egida di un brand affermato o di una startup dinamica e ambiziosa.

L'appuntamento con **Salone Franchising Milano** è dal 19 al 21 ottobre 2023 all'**Allianz-Mico** a Milano.