



Franchising Point Confesercenti,

presentazione e workshop

Dalle consulenze sui contratti ai business plan, fino al geomarketing: tutte le informazioni su come aprire un'attività in franchising

di Massimo Sbardella - 05/07/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

in



Cerca

Cerca...



RSS di - ANSA.it

Sarà presentato giovedì 6 luglio (ore 10,30) in occasione del workshop "Il franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete", nella sede torinese di Confesercenti in corso Principe Eugenio, lo sportello "Franchising Point".

L'obiettivo, spiegano dall'associazione, è quello di fornire informazioni su come aprire un'attività nel settore franchising. Dalle consulenze su contratti di franchising ai business plan, fino al geomarketing e non solo. Un supporto anche a tutte quelle aziende che intendono diventare franchisor, registrando il marchio e fornendo tutte le consulenze necessarie per ampliare la rete di franchising. Confesercenti opera nel settore attraverso la sua federazione di categoria Federfranchising, alla quale sono iscritti sia i franchisor, ovvero i marchi, sia i franchisee, quindi le aziende che si affiliano ai marchi.

"Si tratta - spiega Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti - di un ampliamento dei nostri servizi dedicati alle imprese, in un campo che sta avendo uno sviluppo significativo ma che bisogna conoscere bene in tutte le sue implicazioni - giuridiche e organizzative - per potervi operare con successo.

Abbiamo professionisti competenti per offrire a chi già opera nel settore o vuole entrarvi i giusti consigli".

Il workshop

Il testamento di Berlusconi aperto davanti ai testimoni

Il notaio: "Non posso dire niente"

Daniele Gatti guiderà la Staatskapelle Dresda fino al 2030

Firmato il contratto con una delle più antiche orchestre

Pier Silvio Berlusconi: 'No alla politica, per ora'

L'ad di Mediaset racconta la rivoluzione del gruppo. I nuovi arrivi ai canali: da Bianca Berlinguer a Myrta Merlino al posto di Barbara D'Urso

È morto Marcello Colasurdo, il re della tammurriata

Annuncio su pagina Fb, 'dai cieli continuerò a suonare per voi'

Ahmed, Blanchett, Korine, Loach al Locarno Film Festival

In gara per il Pardo d'oro italiani Rossosperanza e Patagonia

Un uomo si fa esplodere in tribunale a Kiev, poi un'altra deflagrazione: ci sono feriti

Sos dell'Ucraina su Zaporizhzhia: 'Serve un'azione immediata'

Il workshop si pone come finalità quella di offrire ai partecipanti le dovute informazioni in merito alla formula commerciale del franchising, una formula di successo, in Italia e all'estero, che continua a crescere, consentendo opportunità di sviluppo per le imprese e per l'occupazione.

In particolare, nella tavola rotonda alla quale interverranno noti professionisti della consulenza per il franchising, si farà un focus sull'incidenza dell'era digitale nella creazione e sviluppo dei marchi in franchising. Inoltre, si terrà l'opportunità di ascoltare le testimonianze di due imprenditori di successo nel franchising come franchisor e franchisee. I relatori coinvolti offriranno la loro esperienza per trasmettere a chi in platea magari è interessato a lanciare una startup franchising o per chi è già franchisor e ancora non ha registrato il marchio né applicato alcune strategie dal punto di vista della comunicazione. Il marchio è l'immagine che trasmette una rete in franchising ai consumatori e concede la riconoscibilità e la notorietà sul mercato, con i conseguenti vantaggi per l'intera rete.

L'ingresso al workshop è gratuito previa registrazione: basta inviare una mail a segreteria@confesercenti-to.it oppure telefonare al numero 011 5220 276.

Con l'occasione, sarà presentata la prossima edizione del Salone Franchising Milano (19-21 ottobre) e si farà una panoramica sull'obbligo della mediazione nelle controversie giuridiche nei rapporti di franchising.

Tags: [Confesercenti](#) [franchising](#) [Piemonte](#)



Massimo Sbardella

Giornalista professionista, dopo gli inizi in ambito televisivo ha iniziato a lavorare per quotidiani e periodici regionali e nazionali, in particolare nel settore politico-economico. Ambito nel quale ha realizzato anche approfondimenti e monografie. Si è poi specializzato nei nuovi media digitali, curando anche la comunicazione di manifestazioni internazionali. Da anni svolge docenze e partecipa a progetti per trasmettere nozioni di tecnica e deontologia giornalistica, e della comunicazione in generale, alle nuove generazioni.