



## CHE TEMPO FA

| 04 luglio 2023, 11:21

## RUBRICHE

[Ambiente e Natura](#)  
[La Grande Vetrina](#)  
[Pronto condominio](#)  
[BuonGiro](#)

## ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

**Attualità**  
 Ivrea, lavori all'acquedotto: il centro città resterà senza acqua



1 ANNO FA

**Cronaca**  
 Vaccini: dipendente Asl To3 sospeso, azienda sanitaria condannata



1 ANNO FA

**Sanità**  
 Covid-19, Cirio: "Importanti i ricoveri, non i contagi. In Piemonte dati non preoccupanti"

[Leggi tutte le notizie](#)

## Confesercenti, al via il "Franchising Point" per le imprese

Sarà presentato giovedì 6 luglio nel corso del workshop "Il franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete"



Confesercenti apre lo sportello "Franchising Point". L'obiettivo è quello di fornire informazioni su come aprire un'attività nel settore franchising. Dalle consulenze su contratti di franchising ai business plan, fino al geomarketing e non solo. Si tratta di un supporto anche a tutte quelle aziende che intendono diventare franchisor, registrando il marchio e fornendo tutte le consulenze necessarie per ampliare la rete di franchising. Confesercenti opera nel settore attraverso la sua federazione di categoria Federfranchising, alla quale sono iscritti sia i franchisor, ovvero i marchi, sia i franchisee, quindi le aziende che si affiliano ai marchi.

"Si tratta - dice Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti - di un ampliamento dei nostri servizi dedicati alle imprese, in un campo che sta avendo uno sviluppo significativo ma che bisogna conoscere bene in tutte le sue implicazioni - giuridiche e organizzative - per potersi operare con successo. Abbiamo professionisti competenti per offrire a chi già opera nel settore o vuole entrarvi i giusti consigli".

L'iniziativa sarà presentata giovedì 6 luglio alle 10,30 nella sede torinese di corso Principe Eugenio 7f nell'ambito del workshop "Il franchising nell'era digitale: dalla creazione del brand al successo della rete".

L'obiettivo del workshop è quello di offrire ai partecipanti le dovute informazioni in merito alla formula commerciale del franchising, una formula di successo, in Italia e all'estero, che continua a crescere, consentendo opportunità di sviluppo per le imprese e per l'occupazione.

## IN BREVE

### Lunedì 03 luglio

Prosegue la corsa ai biglietti per il concerto degli Eugenio in Via di Gioia a Paesana



Dramma nel Torinese, morto motociclista: schianto fatale con un furgone



Oltre 43 milioni di euro per più di 100 interventi di messa in sicurezza di scuole ed edifici pubblici in Piemonte



Autostrade, la beffa tra Piemonte e Liguria: le code non fermano gli adeguamenti del pedaggio



Cambiamento climatico, dalla Regione 12 milioni di euro per proteggere i fiumi del Piemonte



A Chivasso "Saldi in Musica" per festeggiare l'arrivo dell'estate e il Distretto Urbano del Commercio



Nel Torinese fino a giovedì c'è il sole, ma non mancheranno i temporali



Patto tra Chivasso e Legambiente per la lotta al cambiamento climatico



Ricerca personale per hotel e villaggi vacanza al mare e montagna di DOC scs



In particolare, nella tavola rotonda alla quale interverranno noti professionisti della consulenza per il franchising, si farà un focus sull'incidenza dell'era digitale nella creazione e sviluppo dei marchi in franchising. Inoltre, si terrà l'opportunità di ascoltare le testimonianze di due imprenditori di successo nel franchising come franchisor e franchisee.

I relatori coinvolti offriranno la loro esperienza per trasmettere a chi in platea magari è interessato a lanciare una startup franchising o per chi è già franchisor e ancora non ha registrato il marchio né applicato alcune strategie dal punto di vista della comunicazione. Il marchio è l'immagine che trasmette una rete in franchising ai consumatori e concede la riconoscibilità e la notorietà sul mercato, con i conseguenti vantaggi per l'intera rete.

Con l'occasione, sarà presentata la prossima edizione del Salone Franchising Milano (19-21 ottobre) e si farà una panoramica sull'obbligo della mediazione nelle controversie giuridiche nei rapporti di franchising.

L'ingresso al workshop è gratuito previa registrazione: [segreteria@confesercenti-to.it](mailto:segreteria@confesercenti-to.it); 011 5220 276



“Star bene al Mercato”. Un ciclo di tre incontri estivi anteprima SaluTO2023



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

## Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 [IlNazionale.it](#) - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)