

4 luglio 2023

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



askanews

Torino 30°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI

+REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA

Videonews



ECONOMIA LOMBARDIA

Salone Franchising Milano: le opportunità per i nuovi imprenditori

Dalla Gdo al fitness: appuntamento all'Allianz-MiCo dal 19 ottobre

LUG 4, 2023 Imprese

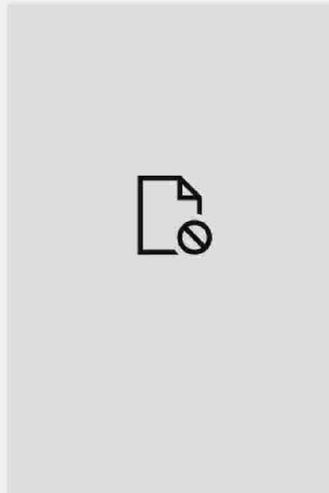


Milano, 4 lug. (askanews) – Dalla Gdo al commercio specializzato, dal food al fitness: sono tante le occasioni per diventare imprenditore che saranno presentate durante il "Salone Franchising Milano", l'evento dedicato al mondo del franchising e del retail che si terrà dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano. Organizzato da Fiera Milano, l'appuntamento metterà in campo i nuovi modelli di business emergenti, in grado di rispondere alle esigenze espresse da un consumatore che negli ultimi anni ha rivoluzionato il proprio comportamento d'acquisto.

info & imprese

Insieme ai rivenditori Scavolini puoi progettare le soluzioni più adatte ai tuoi spazi.

Vieni a trovarci
Scavolini Store Milano Piave 15
Milano 10:00-19:00



Il più grande network per la raccolta pubblicitaria su siti di news.
NEWSONLINE
www.newsonline.it un prodotto italiaonline



Alibaba.com Official Site
Alibaba.com

Un'ampia selezione di aziende ha già aderito al "Salone Franchising Milano", offrendo la loro esperienza e una vasta gamma di prodotti e servizi. Questa variegata offerta rappresenterà una vera e propria vetrina sul mondo dei franchising italiani, mettendo a disposizione degli aspiranti imprenditori e di coloro che desiderano espandere il proprio business una scelta altamente qualificata.

Ad oggi si contano 70 brand con settori che vanno dalla Grande Distribuzione Organizzata ai servizi per le imprese, dal food al beauty, dal fitness al commercio specializzato.



Alibaba.com Official Site
Alibaba.com

Main partner di "Salone Franchising Milano" è proprio un leader della grande distribuzione – Eurospin – a conferma che la GDO è uno degli ambiti che con maggiore attenzione guarda a questa formula di sviluppo imprenditoriale. Eurospin guida la cordata dei grandi marchi della GDO presenti al salone: tra di essi Ard, Brico Io, Coop Lombardia e Crai Secom. "Il franchising è parte integrante e fondamentale dell'insegna Eurospin sin dalla sua nascita nel 1993 e così è stato per tutti i primi 30 anni dell'azienda. Dal 2022 abbiamo però deciso di costituire un team dedicato allo sviluppo e gestione del franchising, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore capillarità della rete, raggiungendo nuove aree e nuovi bacini. Il franchising, in questo senso, è complemento perfetto del nostro sviluppo diretto – spiega Alessandro Penasa, presidente Gruppo Eurospin – Come main partner del Salone Franchising Milano 2023, ci auguriamo sicuramente una grande risposta in termini di presenza di visitatori, ma ancor di più di interlocutori qualificati e interessati a conoscere le dinamiche del franchising. I numeri dimostrano come questa formula commerciale sia in continua crescita; riteniamo quindi fondamentale che sia rappresentata in un evento nazionale, in grado di catalizzarne gli aspetti fondamentali e di unire tutti i principali protagonisti." Tra le tante proposte in mostra, importante la presenza di realtà che offrono prodotti e servizi nel comparto del food come Old Wild West, celebre steakhouse italiana, La Bottega del Caffè, con la sua offerta di cialde e capsule delle migliori marche, Pizzikotto dedicato a pizze e prodotti da forno.

Un'offerta davvero varia quella dedicata al food che si caratterizza anche grazie a Cisbù, hamburgeria dall'offerta tipicamente italiana, eQip, dedicata a pizza e hamburger da asporto e Spadù, caratterizzato dall'offerta innovativa di panini al pesce spada, tra gli altri.



FISHER INVESTMENTS ITALIA[®]

Quali sono gli errori più grandi che fanno gli investitori con 350.000 €?

Scopri questi 12 errori di investimento in pensione.

Scopri di più



Un'ampia parte delle aziende presenti all'evento appartiene al settore dell'elettronica di consumo, con interessanti formule che vanno dalla riparazione dei device più diffusi (Clinica iPhone) alla rigenerazione di computer, cellulari e notebook (Kenovo), ai software per ogni attività (Nubble). Non mancano i provider di tecnologie digitali innovative per migliorare e potenziare le tecniche di vendita (Seisoddisfatto?, Payprint, Sinesy). Spazio anche alla security, con i sistemi di allarme digitali di Verisure.

È un'attenzione sempre più diffusa e richiesta, per questo non poteva mancare a Salone Franchising Milano: il wellness in tutte le sue accezioni è presente in fiera con Smart Gym, realtà che punta a crescere anche grazie ad un app dedicata e SportIt, interamente dedicato all'abbigliamento sportivo. Mentre per soddisfare la richiesta di bellezza e moda si registra la presenza di Coin e dei marchi Ottica Catalonotto, con un'offerta completa di servizi e prodotti per la vista e Mara Desideri con la sua proposta fast-fashion.

Ci sono, poi, i servizi alla persona che spazia da Fresissima Oltre il Franchising, dedicata alle prestazioni odontoiatriche, Iziwork, intermediario specializzato nel lavoro somministrato, Mister Lavaggio, che offre il lavaggio auto a domicilio.

Spazio anche alla cultura con la proposta di Booklet e le sue librerie, un esempio di come anche la diffusione del sapere possa trovare nel franchising una formula vincente per il rivenditore e conveniente per l'utente finale.

Accanto a brand già famosi saranno presenti anche numerose startup. L'appuntamento con Salone Franchising Milano è dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-Mico a Milano.



« Toscana e maltempo, bando per imprese agricole Alto Mugello

Vino, la denominazione del Nizza Docg compie sette anni »