


[Back To Homepage](#)


AN shopfitting magazine

Salone Franchising Milano: tante idee per aprire un nuovo business

📅 05 Luglio 2023, 11:24

Con una ricca proposta di attività in ambiti eterogenei il Salone Franchising Milano si prepara a incontrare chi vuole diventare imprenditore: food, GDO, ma anche fitness, cultura e commercio specializzato sono alcuni degli ambiti in mostra.

Dalla GDO al commercio specializzato, dal food al fitness. Sono tante le occasioni per diventare imprenditore che saranno presentate durante **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all Allianz-MiCo a Milano**.

Organizzato da [Fiera Milano](#), l'appuntamento metterà in campo i nuovi modelli di business emergenti, in grado di rispondere alle esigenze espresse da un consumatore che negli ultimi anni ha rivoluzionato il proprio comportamento d'acquisto.

Un'ampia selezione di aziende ha già aderito al Salone Franchising Milano, offrendo la loro esperienza e una vasta gamma di prodotti e servizi. Questa variegata offerta rappresenterà una vera e propria vetrina sul mondo dei franchising italiani, mettendo a disposizione degli aspiranti imprenditori e di coloro che desiderano espandere il proprio business una scelta altamente qualificata.



EVENTI

RooStar

- * SEGNAPREZZI
- * SEGNATAGLIE
- * ESPOSITORI PER GIOIELLI
- * ESPOSITORI PER SCARPE
- * TAVOLINI

8/12 SEPTEMBER 2023
 VICENZA / ITALY

[DISCOVER MORE](#)

Ad oggi si contano **70 brand** con settori che vanno dalla Grande Distribuzione Organizzata ai servizi per le imprese, dal food al beauty, dal fitness al commercio specializzato.



La grande distribuzione sceglie il franchising

Marchi conosciuti, fidelizzazione del cliente e attenta e capillare presenza sul territorio: la Grande Distribuzione Organizzata sceglie le formule del franchising e si affida a Salone Franchising Milano per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture.

Non è un caso, così, se il Main Partner di Salone Franchising Milano è proprio un leader della grande distribuzione, **Eurospin**:

*"Il Franchising è parte integrante e fondamentale dell'insegna Eurospin sin dalla sua nascita nel 1993 e così è stato per tutti i primi 30 anni dell'azienda. Dal 2022 abbiamo però deciso di costituire un Team dedicato allo sviluppo e gestione del Franchising, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore capillarità della rete, raggiungendo nuove aree e nuovi bacini. Il Franchising, in questo senso, è complemento perfetto del nostro sviluppo diretto – spiega **Alessandro Penasa**, Presidente Gruppo Eurospin – Come Main Partner del Salone Franchising Milano 2023, ci auguriamo sicuramente una grande risposta in termini di presenza di visitatori, ma ancor di più di interlocutori qualificati e interessati a conoscere le dinamiche del franchising. I numeri dimostrano come questa formula commerciale sia in continua crescita; riteniamo quindi fondamentale che sia rappresentata in un evento nazionale, in grado di catalizzarne gli aspetti fondamentali e di unire tutti i principali protagonisti."*

Eurospin guida la cordata dei grandi marchi della GDO presenti al salone: tra di essi **Ard**, **Brico Io**, **Coop Lombardia** e **Crai Secom**,

Food, elettronica, servizi alla persona. Alcune proposte di Salone Franchising Milano

Tra le tante proposte in mostra, importante la presenza di realtà che offrono prodotti e servizi nel comparto del **food** come **Old Wild West**, celebre steakhouse italiana, **La Bottega del Caffè**, con la sua offerta di calde e capsule delle migliori marche, **Pizzikotto** dedicato a pizze e prodotti da forno.

Un'offerta davvero varia quella dedicata al food che si caratterizza anche grazie a **Cisbù**, hamburgeria dall'offerta tipicamente italiana, **eQip**, dedicata a pizza e hamburger da asporto e **Spadù**, caratterizzato dall'offerta innovativa di panini al pesce spada, tra gli altri.

Un'ampia parte delle aziende presenti all'evento appartiene al settore dell'**elettronica di consumo**, con interessanti formule che vanno dalla riparazione dei device più diffusi (**Clinica iPhone**) alla rigenerazione di computer, cellulari e notebook (**Kenovo**), ai software per ogni attività (**Nubble**). Non mancano i provider di **tecnologie digitali innovative** per migliorare e potenziare le tecniche di vendita (**Seisoddisfatto?**, **Payprint**, **Sinesy**). Spazio anche alla security, con i sistemi di allarme digitali di **Verisure**.

È un'attenzione sempre più diffusa e richiesta, per questo non poteva mancare a Salone Franchising Milano: il **wellness** in tutte le sue accezioni è presente in fiera con **Smart Gym**, realtà che punta a crescere anche grazie ad un App dedicata e **SportIt**, interamente dedicato all'abbigliamento sportivo.



MILAN_RETAIL_STORE
il blog sul visual merchandising

Beesness

retail design blog

Tag

allestimento vetrine AN shopfitting magazine
 arredamento gioiellerie
 arredamento negozi abbigliamento
 arredamento per bar e ristoranti
 arredamento per negozi awards bar design
 catene negozi centri commerciali
 concept store contract convegni corsi
 design digital signage fiere
 flagship store franchising illuminazione
 illuminazione per il retail interior design
 Led lighting lighting luxury retail
 Paolo Zanardi pavimenti e rivestimenti
 pop-up store progettazione bar ristoranti
 progettazione negozi restaurant design retail
 retail&food retail chains retail design
 shopfitting store design superfici innovative
 sviluppo retail temporary store travel retail
 vetrine negozi visual communication
 visual merchandising XT Retail

Mentre per soddisfare la richiesta di **bellezza e moda** si registra la presenza della celebre **Coin** e dei marchi **Ottica Catalanotto**, con un'offerta completa di servizi e prodotti per la vista e **Mara Desideri** con la sua proposta fast-fashion.

Ci sono, poi, i **servizi alla persona** con un'ampia varietà che spazia da **Fresissima Oltre il Franchising**, dedicata alle prestazioni odontoiatriche di qualità, **Iziwork**, intermediario specializzato nel lavoro somministrato, **Mister Lavaggio**, che offre il lavaggio auto a domicilio.

Spazio anche alla **cultura** con la proposta di **Booklet** e le sue librerie, un esempio di come anche la diffusione del sapere possa trovare nel franchising una formula vincente per il rivenditore e conveniente per l'utente finale.

Tra questi brand numerose sono le startup che saranno presenti per promuovere un'attività promettente che sarà certamente accolta con partecipazione sia dagli aspiranti imprenditori che da quelli già affermati.

L'evento sarà l'occasione più propizia per tutti i visitatori per scegliere l'attività che fa per loro e comprendere come diventare franchisee avviando un'attività in proprio sotto l'egida di un brand affermato o di una startup dinamica e ambiziosa.

L'appuntamento con **Salone Franchising Milano** è dal **19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-Mico** a Milano.

Related Posts:

1. A ottobre torna il Salone Franchising Milano
2. Il Salone del Franchising si terrà in ottobre in **Fiera Milano** a Rho-Però, in concomitanza con Expo e Host.
3. Dal FRANCHISING segnali per l'economia italiana: ecco i settori in crescita.
4. 13.700 VISITATORI AL SALONE DEL FRANCHISING MILANO NEL SEGNO DEL RILANCIO
5. Aprire un negozio in affiliazione è meno rischioso, ma attenzione al franchising pirata.

Share this article:

[Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)

Assigned tags:

[fiere](#)[franchising](#)[retail](#)[Salone Franchising Milano](#)

Related Articles

 Collezione di lampade Constellation (0)

 Nuova boutique Borbonese a Verona (0)

 Collezione Slab 2 di Ceramiche Caesar (0)

 Aquazzura apre un nuovo flagship store a Londra. (0)

RUBRICHE

Seleziona una categoria

AN Shopfitting Magazine

© 2023 Copyright Editrice Italstampe. P.IVA 0210 6310127 | All Rights reserved. | Autorizzazione Tribunale di Varese n. 664 del 21 Aprile 1994 | Iscrizione ROC n. 3977