

SALONE FRANCHISING MILANO SI RACCONTA A TUTTOFOOD
ZCZC IPR 324

ECO R/LOM

SALONE FRANCHISING MILANO SI RACCONTA A TUTTOFOOD
MILANO (ITALPRESS) - Salone Franchising Milano, che da 36 edizioni
si conferma punto di riferimento del settore non si ferma nel
2021 per dare spazio a una riflessione a tutto campo sul
Franchising e ascoltare il mercato. La manifestazione sceglie
Tuttofood, come piattaforma per illustrare le sue idee future e
da' appuntamento il 22 ottobre a Fiera Milano Rho per dare il via
alla discussione sulla prossima edizione, in programma nel 2022.
Salone Franchising Milano si prepara alla futura manifestazione
attraverso un think tank che vedra' gli esperti del settore unirsi
per elaborare nuove sinergie che caratterizzeranno Salone
Franchising Milano 2022. Organizzato da Fiera Milano con la
collaborazione di Fandango Club Creators, Salone Franchising
Milano diventera' protagonista di un convegno all'interno della
Retail Plaza, l'area dedicata ai convegni di Tuttofood.
(ITALPRESS) - (SEGUE).

ads/com

08-Ott-21 13:21

NNNN

SALONE FRANCHISING MILANO SI RACCONTA A TUTTOFOOD-2-
ZCZC IPR 325

ECO R/LOM

SALONE FRANCHISING MILANO SI RACCONTA A TUTTOFOOD-2-
In particolare, con l'incontro "Ridisegniamo il futuro del Retail"
che si terra' il 22 ottobre alle 17 e focalizzera' il mondo del
franchising nella galassia del retail del futuro, valutandone lo
stato dell'arte e le innovazioni, gettando le basi per la prossima
edizione del Salone. L'incontro rappresentera' un momento di
condivisione che porra' tutti in una nuova consapevolezza in vista
della prossima edizione, per condividere idee e proposte e
costruire insieme al mercato il progetto della manifestazione.
(ITALPRESS).

ads/com

08-Ott-21 13:21

NNNN

#