

Press Office  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Marco Penna  
marco.penna@fieramilano.it  
+39 02. 4997.6088

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## **SALONE FRANCHISING MILANO: UN MONDO DI PROPOSTE**

*Dalla GDO e dalla ristorazione ai servizi, dalla tecnologia all'abbigliamento, fino alle startup più fantasiose: spazio alle opportunità di business.*

Milano, 19 ottobre 2023 - Le **oltre 130** insegne presenti al **Salone Franchising Milano**, da oggi fino al 21 ottobre all'Allianz-Mico di Milano, rappresentano una panoramica completa del mercato dell'affiliazione commerciale in Italia, con settori che vanno dalla GDO alla ristorazione, dall'hi-tech all'abbigliamento, fino ai servizi di ogni tipo. Un menù ricchissimo, da cui, chi punta a diventare imprenditore di se stesso, può scegliere in base alla sua vocazione, ai suoi gusti e alle sue capacità.

### **La GDO preferisce il franchising**

La Grande Distribuzione Organizzata sceglie le formule del franchising e si affida a Salone Franchising Milano per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture. In evento ci saranno infatti Carrefour, Coop, Despar, Crai, Brico Io e molte altre realtà del settore insieme al Main Partner del Salone, Eurospin.

### **La varietà della Ristorazione protagonista al Salone**

Street Food o cibo da consumare comodamente seduti in un locale: non ci sono limiti alla fantasia e alle proposte della Ristorazione protagoniste dell'evento. Si va dall'hamburger più sfizioso (McDonald's, Old Wild West, Equip), al toast (Capatoast) e alla piadina (Piadino Rimini), fino alla schiacciata toscana (Tosca), allo yogurt (La Yogurteria, YoYogurt), alla ciambella americana (Dream Donuts), ai dolci (Candy Store) e al kebab (Kebhouze).

Tra le proposte in mostra c'è la pizzeria capace di sorprendere (Pizzikotto, Golocious) il locale che offre menù ispirati all'antica Roma (Imperivm), quello bavarese (Löwengrube) o viennese (Wienerhaus), quello ispirato alla cucina caprese (Calamore) e con un'offerta completa di piatti di mare (Botteghe del Mare). Non mancano le caffetterie (la Bottega del Caffè, 12 OZ) e i pub e le birrerie (Befed, Doppio Malto).

Per chi vuole mettersi in proprio in modo originale ci sono anche offerte come il poke (I love Poke), il panino con pesce spada (Spadù) o il pollo all'americana (The Original Hot Chicken and Tacos).

### **Abbigliamento e accessori: spazio allo stile**

Il mondo dell'abbigliamento è tra i più ricchi di opportunità nel settore dell'affiliazione commerciale. Tra le insegne presenti al Salone ci sono marchi come Camomilla e Conbipel o realtà come Annabella, Mara Desideri, Modàh, Rinascimento e Effek. Presenti anche gli accessori con insegne come Mira Mira (gioielli) e Tosca Blu (calzature e borse). Non poteva mancare la proposta degli abiti da sposa e da cerimonia con Valore Sposi e Come in una Favola. Spazio anche agli accessori per lo sport con SportIt e all'abbigliamento uomo con Blooker.

Particolare, infine, è la proposta di My Mancini, azienda specializzata nella personalizzazione delle sneakers.

### **Benessere a tutto campo: dal fitness alla cura per la persona**

Raggiungere il benessere in poco tempo è un desiderio comune. Per chi punta ad offrire questo tipo di servizio ai suoi clienti, il Salone mette a disposizione formule specifiche come le palestre e le proposte per il fitness (20Training Lab, Anytime Fitness, Fit and Go, FitUp, Smart Gym).

Non mancano idee come quelle di AmaTè e L'Erbolario che offrono una ricca gamma di prodotti per la persona, mentre Biolaser e Nail Express propongono trattamenti estetici e makeup personalizzati.

Infine, c'è spazio anche per la classica professione del barbiere, del parrucchiere e dell'estetista, che permettono a chiunque di cambiare look in poco tempo: ecco quindi la proposta di Italian Concept con i suoi saloni.

### **Prodotti per la casa: dalle profumazioni agli accessori**

La casa è sempre più al centro delle nostre attività quotidiane, ora che anche il lavoro si è spostato in quest'ambiente. Per stare meglio in casa le proposte di Salone Franchising spaziano dalle profumazioni di Acqua di Firenze che offre sia fragranze per ambiente che per la persona, Bialetti, con la sua ampia gamma di prodotti che vanno dalle macchine per fare il caffè, fino allo stesso caffè, proposto in diverse varianti. Sempre legata al caffè la proposta di Caffè dal Mondo.

Non mancherà Coincasa con le offerte per gli ambienti domestici a marchio Coin.

I compagni di casa sono sempre di più i cani e i gatti. Agli animali domestici è dedicata la proposta petfood di Husse.

### **Hi-Tech: dalla realtà virtuale alla blockchain**

In un mondo che è ormai impossibile pensare senza le tecnologie che ci aiutano a vivere meglio, anche l'affiliazione commerciale diventa una soluzione per proporre numerosi servizi dedicati all'hi-tech.

Al Salone ci saranno proposte che spaziano dalla creazione di mondi virtuali a fini promozionali o didattici (Holoverso) alla realizzazione di infrastrutture all'avanguardia per la ricarica di veicoli elettrici (Powy Energy). La mobilità elettrica è protagonista anche grazie ai servizi e ai mezzi di Elerent. Non mancheranno i servizi per la telefonia con WindTre Business, e altre opportunità offerte dalla diffusione massiva dei device elettronici, che necessitano di essere riparati o ricondizionati (Clinica iPhone, Kenovo).

Anche gli allarmi di ultima generazione saranno presenti al Salone (Verisure). Spazio infine alle nuove dimensioni dei pagamenti e della circolazione di valuta con Swag Your Life, realtà estone che si occupa di bitcoin e blockchain.

### **I servizi: tante idee e curiosità**

La varietà e la ricchezza delle proposte di Salone Franchising Milano, per quanti desiderano diventare provider di servizi di ogni genere, è davvero ampia.

Si va dai servizi postali e di spedizioni (Globo Express, Kipoint, La Posta privata Nazionale, Mail, Boxes Etc., UniPoste) alle scuole di Inglese per bambini (Kids&Us), dal lavaggio auto a domicilio (Mister Lavaggio) ai negozi di sigarette elettroniche (Beez Vapor, Svapo Web), fino ai centri di ottica (Ottica Catanalotto) e agli spazi di coworking (Changes). C'è anche

un'occasione per gli appassionati di motociclette con l'offerta di CMT Motor e per chi vuole puntare in alto attraverso giochi e scommesse (Sisal).

Non manca l'attenzione al riciclo della plastica con le proposte di Ecoreversa. Molti, al Salone, i servizi rivolti principalmente agli esercizi commerciali già avviati, come insegne (Insigna, Union Sign), progettazione spazi (Cospe, Nolostand), sistemi di pagamento (Pago Easy, VNE), piattaforme per cercare/offrire lavoro (Indeed, Iziwork), e servizi di stampa industriale (Pixartprinting). Tecnica e qualificata è poi la proposta di ICRI, dedicata all'impiantistica.

Tra le proposte più originali per chi vuole aprire un'attività o trovare un lavoro insolito ci sono le cantine subacquee di Jamin, startup che consente di collaborare alla realizzazione di speciali aree di conservazione dei vini sotto il livello del mare, e la proposta di agricoltura aeroponica di Agricooltur, che permette di creare serre per coltivare prodotti agricoli sani e naturali grazie ad una tecnica che non utilizza la terra per far crescere piante aromatiche e ortaggi.

### **Le consulenze e gli strumenti: il know how al servizio del business**

A Salone Franchising Milano non mancheranno i servizi pensati sia per chi vuole aprire un'attività e desidera informazioni e formazione, sia per quanti sono già attivi in un business e vogliono farlo crescere.

Per questo, ci sono realtà specifiche che mettono a disposizione attraverso la consulenza, esperienza e know how come Cigierre, Franchising Training Center, Minerva Neon, Sinet Formazione, Sviluppo Franchising e VLV Capital.

Anche la tecnologia offre un supporto sempre più importante per profilare i clienti, contabilizzare la merce e realizzare nuove strategie di business. Al Salone ci saranno così realtà di questo comparto come Huko, Guttadauro Network, Local Strategy, Nubble, Open Service, Retex, SeiSoddissatto?, Sinesy, Socialness, Tech Scout, Tecnos Group.

L'elenco degli espositori è consultabile sul sito dell'evento:

<https://expoplaza-salonefranchising.fieramilano.it/it>