

Press Office
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Marco Penna
marco.penna@fieramilano.it
+39 02. 4997.6088

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

SALONE FRANCHISING MILANO: PER CHI VUOLE DIVENTARE IMPRENDITORE IL FUTURO È QUI

Con una formula rinnovata si apre l'evento che punta a creare nuove opportunità di business e lavoro, tra soluzioni consolidate e startup coraggiose

Milano, 19 ottobre 2023 –. Oltre 130 insegne, oltre 30 convegni, più di 50 relatori: sono questi i numeri della 36esima edizione di **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che parte oggi fino al **21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano**.

L'appuntamento **organizzato da Fiera Milano** – che da quest'anno si presenta con un nuovo format e un nuovo payoff, "Retail & Franchising Village" – mette a disposizione dei futuri imprenditori le opportunità per avviare un business di successo e a quanti hanno già aperto un'attività, tutte le competenze per crescere.

Salone Franchising Milano offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride di retail che arricchiscono il panorama del settore.

MOLTO PIÙ DI UNA MOSTRA: LA MISSION DEL SALONE

Il Salone Franchising Milano sarà un momento unico per sostenere le scelte imprenditoriali di quanti cercano l'opportunità di mettersi in proprio, investendo su se stessi, ma a un "rischio calcolato".

I franchisor, cioè i proprietari delle insegne, infatti, sono in grado di mettere a disposizione il loro know how per supportare l'investimento degli aspiranti franchisee, gli imprenditori di domani. La manifestazione rappresenta un luogo di incontro privilegiato per favorire questo scambio e dare concrete opportunità di crescita sia a quanti si avvicinano al mondo del franchising per la prima volta, sia a quanti, già affiliati, puntano a studiare nuove strategie per crescere.

Il franchising è una formula vincente sia per l'azienda franchisor che ha a disposizione un network crescente di franchisee sul territorio, che la orientano nel mercato e ne anticipano i cambiamenti, sia per lo stesso franchisee che può contare su un modello di autoimpiego strutturato e conveniente nel medio e lungo periodo.

Salone Franchising Milano creerà il contesto per il confronto tra franchisor e franchisee e sarà una occasione speciale per acquisire know how e informazioni che permettono a tutti gli operatori del settore e ai nuovi affiliati di conoscere a fondo il mercato.

LA VARIETÀ DELL'OFFERTA: METTERSI IN PROPRIO CON FANTASIA

Il mondo dell'affiliazione commerciale è assai vario e comprende numerose proposte che possono interessare i nuovi imprenditori in molteplici settori.

Il Salone presenta questa pluralità attraverso uno spaccato molto ampio che offre una vasta scelta a chi vuole mettersi in proprio.

Importante è il settore della GDO presente all'evento con numerosi marchi di primo piano, in linea con un mercato che vede questo comparto tra i maggiori fruitori delle formule in franchising.

Molto rappresentato è il mondo della ristorazione che va dalle hamburgerie ai ristoranti, dai pub alle caffetterie. Una proposta in linea con le richieste di un cliente sempre più esigente, curioso e fortemente intenzionato a vedere trasformati i propri acquisti in nuove esperienze.

Non mancano, poi, settori come l'abbigliamento, l'hi-tech e l'elettronica di consumo, con una varietà di proposte capaci di soddisfare il cliente finale ma soprattutto in grado di offrire modelli di business diversificati per chi vuole mettersi in proprio.

Tra le tante opportunità anche proposte davvero curiose come le serre aeroponiche o le cantine subacquee, realtà che necessitano di imprenditori capaci di credere nella forza della novità.

Importanti sono, tra gli espositori, i marchi **partner** dell'evento iniziando dal Main Partner **Eurospin** per poi proseguire ai partner **WindTre Business**, **Carrefour**, **Scalo Milano**, **Nolostand**, **Reno**, **Anytime Fitness**, **Löwengrube** e **ISG**. L'elenco completo degli espositori è consultabile sul sito dell'evento: <https://expoplaza-salonefranchising.fieramilano.it/it>

LA FORMAZIONE: IL KNOW HOW CHE FA LA DIFFERENZA

Per essere all'altezza di un mercato così dinamico è necessario conoscerne a fondo le regole, sia che ci si stia affacciando per la prima volta al settore del franchising, sia che si lavori già da tempo in questo comparto.

Logiche, tendenze e strategie vincenti saranno al centro dei workshop e dei convegni che saranno organizzati durante Salone Franchising Milano.

Sul **Main Stage** si alterneranno le associazioni e i grandi nomi del settore per fare il punto sullo stato dell'arte del Franchising, con focus su finanziamenti, imprenditoria femminile, accessibilità e tanti altri temi.

Tra le iniziative in programma, due **AREA ACADEMY** dedicate a coloro che si affacciano per la prima volta al settore ma anche a professionisti in cerca di spunti sempre più innovativi e avanzati.

Per tutta la durata della manifestazione, i visitatori avranno l'occasione di partecipare a molti incontri e seminari formativi durante i quali i migliori brand del mercato del franchising organizzeranno sessioni tematiche e workshop in cui si affronteranno differenti topic per far scoprire i segreti del successo dei brand più importanti.

I DATI DEL SETTORE FRANCHISING: UN FENOMENO IN SVILUPPO

Secondo gli ultimi dati disponibili, che fanno riferimento all'anno 2022, in Italia il numero di punti vendita in franchising è di 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848 (+6,2% rispetto al 2021). Le insegne operative sono circa un migliaio (954), stabili rispetto all'anno precedente. Il fatturato del comparto nel 2022 ha superato la quota di 30,9 miliardi di euro (+7,1% rispetto al 2021). Nel 2023 si stima una previsione di aumento del fatturato nell'ordine del +3%.

Considerando i settori merceologici più performanti al primo posto si trova la GDO che, con un giro d'affari che supera gli 11 miliardi di euro, incide per il 37% sul fatturato complessivo del franchising. In seconda posizione il comparto abbigliamento (oltre i 7,5 miliardi di fatturato), e a seguire i servizi (4,5 miliardi di fatturato); la ristorazione in franchising supera invece i 3,2 miliardi di fatturato.

Prendendo in esame le regioni con il più alto numero di punti vendita troviamo al primo posto la Lombardia con ben 9.955 store, seguita da Lazio (6.734), Campania (4.805), Emilia-Romagna (4.757) e Sicilia (4.665).
(Fonte: Rapporto Assofranchising Italia 2023)

I PATROCINI

Il Salone ha raccolto l'attenzione convinta di tante realtà del mondo del franchising e del retail a livello associativo: patrocinano l'evento **Assofranchising**, **Confimprese** e **Federfranchising**, le tre associazioni che rappresentano il settore, **CNCC**, il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e **UBRI**, l'Unione Brand della Ristorazione Italiana. Salone Franchising Milano gode anche del patrocinio di **Regione Lombardia** e del **Comune di Milano**.

LE MEDIAPARTNERSHIP

Esperienza sul campo e grande competenza. Sono le caratteristiche che uniscono i media coinvolti in Salone Franchising Milano da partnership di rilievo, che permetteranno al visitatore di avvalersi in fiera di importanti contenuti dedicati ai molteplici comparti che costituiscono il retail.

Largo Consumo è Premium Media Partner di Salone Franchising Milano 2023, mentre **Radio 24** è Media Partner dell'evento. Non mancheranno anche partnership con media specializzati come **Start Franchising**, **Beesness**, **Economy**, **Franchising Magazine**, **Horeca News** e **Vending News**, **Info Franchising**, **Aprire in Franchising**, **Lavoro e Franchising**, **Millionaire**, **Story Time**, **Quadrante Franchising**, **Retail&Food**, **Ristorazione Moderna**, **Distribuzione Moderna**, **Shopfitting Network**, **Wall Street** e **Il Settimanale**.