



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A.
T +39 02 4997 1
F +39 02 4997 7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale:
Piazzale Carlo Magno n. 1,
20149 Milano, Italia
Sede operativa e amministrativa:
Strada Statale del Sempione n. 28,
20017 Rho (MI) Italia

Registro Imprese di Milano
01234567890
REA MI 0123456
Capitale sociale Euro 0.123.456,00
P. IVA 01234567890

**RIDISEGNIAMO INSIEME IL FUTURO DEL RETAIL:
A TUTTOFOOD, NELL'AREA RETAIL PLAZA,
L'INCONTRO PER COMPRENDERE LE NUOVE SFIDE**

Milano, 20 ottobre 2021 - **Salone Franchising Milano** si presenta a **TUTTOFOOD** con un think tank di esperti per approfondire diverse tematiche del retail.

Il 22 ottobre alle ore 17.00 all'interno di Retail Plaza, lo spazio dedicato ai convegni della manifestazione sull'agroalimentare, nel Padiglione 6 di Fiera Milano, Salone Franchising Milano organizza l'incontro ***Ridisegniamo il futuro del Retail*** alla presenza di esperti ed aziende per comprendere i trend in corso nel mondo del commercio.

I segnali che arrivano dal mercato sono incoraggianti. Ad agosto - ultima rilevazione sostenibile dell'Istat - le vendite al dettaglio sono cresciute dell'1,9% in valore e dell'1% in volume rispetto allo stesso mese del 2020 e l'Istat segnala un progresso anche del trimestre giugno-agosto (+0,8% in valore e +0,5% in volume). Non siamo ancora tornati sui livelli pre-Covid, ma la direzione è segnata, sebbene il ritorno dell'inflazione ponga qualche interrogativo sulla sostenibilità di questo trend. Non solo congiuntura. Il settore è attraversato anche da cambiamenti strutturali, che l'esperienza degli ultimi due anni ha accelerato. Cambiano i gusti dei consumatori, le caratteristiche delle filiere e il rapporto con le tecnologie. La grande sfida è cavalcare l'evoluzione in atto per non perdere terreno in termini di competitività. L'esperienza delle principali imprese del retail e le riflessioni dei protagonisti.

I relatori che discuteranno insieme dei mutamenti in atto sono **Federico Capeci**, Managing Director di Kantar Italy, **Barbara Cimmino**, CSR Director di Yamamay, **Stefano Cigarini**, Ceo di Cinecittà World Roma, Fico Eataly World Bologna, COO Regions Group, Dream Island Moscow, **Marta Mincuzzi**, Principal Advisory di Jakala. Modera l'incontro **Luigi dell'Olio**, giornalista economico.

Gli interventi verteranno su alcuni temi "caldi" per il settore.

Si comincia dall'individuare come le diverse generazioni affrontano i trend del food, un utile punto di vista per comprendere le dinamiche che potremmo attenderci tra le diverse generazioni e come le stesse vivranno e approcceranno le nuove tendenze del food.

Si prosegue indagando come la creazione della community può essere una spinta alla sostenibilità per le catene di retail: questa, infatti, diventa lo scopo principale delle aziende insieme alla crescita ed al profitto.

Interessante sarà comprendere come il divertimento può arricchire il consumer journey trasformando l'acquisto in esperienza, i visitatori in ospiti, i percorsi di shopping in mondi immersivi che coinvolgono tutti i sensi del cliente, la noia o la routine in divertimento e stupore.

Infine, si evidenzieranno quali sono i key driver della trasformazione verso il Next Retail e i principali ambiti di intervento per indirizzare le strategie di crescita e trasformazione nell'attuale contesto.



FIERA MILANO

Per saperne di più e leggere il programma completo clicca [QUI](#)

Per partecipare all'incontro: <https://www.tuttofood.it/visitare/biglietteria.html>

Ufficio Stampa

Fiera Milano S.p.A.

Maria Rosaria Mazzanti: 0249977324 – mariarosaria.mazzanti@fieramilano.it

Marco Penna 0249976088 marco.penna@fieramilano.it