

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
+39 0249977324  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Panico Cristofoli  
+39 0249977786  
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.1  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## SALONE FRANCHISING MILANO: SI APRE L'EDIZIONE 2024 TRA GRANDI NOVITÀ E PROMETTENTI OPPORTUNITÀ

- *Un settore in crescita: nel 2023 giro d'affari che sfiora i 34 mld di Euro (+ 9,9% rispetto all'anno precedente);*
- *Oltre 130 espositori a bordo per un'edizione ricca di opportunità;*
- *Si conferma il sostegno alla manifestazione delle principali associazioni di settore;*
- *Dall'internazionalizzazione all'omnicanalità: al Salone occasioni formative di eccellenza.*

Milano, 24 settembre 2024 – **Oltre 130 aziende, nuove iniziative di formazione, importanti partnership e alleanze. Salone Franchising Milano** è pronto ad aprire le sue porte agli aspiranti imprenditori, ma anche a quei professionisti che hanno un'attività già avviata e puntano a farla crescere: l'evento dedicato al franchising ed al retail organizzato da **Fiera Milano** si terrà **dal 26 al 28 settembre 2024 presso l'Allianz MiCo.**

Novità nel layout e nei contenuti caratterizzeranno l'appuntamento, che si appresta a replicare e superare il successo della scorsa edizione, rinnovando le opportunità per franchisor e franchisee.

Come confermano i dati di Assofranchising, **il settore continua a crescere a ritmo sostenuto.** Grazie agli investimenti attuati per coinvolgere nuovi franchisee, in particolare da parte dei grandi brand, e alla creazione di nuove insegne, il comparto, che vale oggi **l'1,8% del PIL**, ha consolidato nel 2023 il suo trend di sviluppo con un **giro d'affari che sfiora i 34 miliardi di Euro (in crescita del 9,9% rispetto all'anno precedente)**. Le insegne operanti in Italia sono 929 e hanno attivi **65.806 punti vendita (+4.664 rispetto all'anno precedente)**. Le buone performance del giro d'affari si riflettono su altri indicatori: anche gli **occupati** sono, infatti, **in aumento del 13,8%** (+34.919 nuovi addetti per un totale di 287.767 unità).

### OLTRE 130 INSEGNE ATTENDONO I NUOVI FRANCHISEE

Varietà e qualità dell'offerta contraddistinguono l'evento. A bordo **oltre 130 espositori** a testimoniare la straordinaria ricchezza e l'alta qualità dell'offerta che caratterizzano l'evento.

**Moltissimi i brand che confermano la propria presenza**, con **Eurospin**, main partner del Salone, insieme a **Coop Lombardia** e **Crai Secom** - solo alcune tra le insegne del settore GDO. Spiccano anche i ritorni di **Mc Donald's**, **Old Wild West**, **Tosca**, **Doppio Malto**, **LaYogurteria**, **Löwengrube**, **12Oz** e la **Bottega del Caffé** fra i big del food&beverage, uno dei comparti più ampi del mondo

Associato a /  
Associated to

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
+39 0249977324  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Panico Cristofoli  
+39 0249977786  
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.1  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

franchising caratterizzato da una vasta gamma di format e concept innovativi che spaziano dai ristoranti fast food alle caffetterie, dalle pizzerie ai bar e gelaterie.

Tornano al Salone anche i brand del mondo fashion e dedicati alla cura di sé con **L'Erbolario** e **F\*\*K** insieme al commercio specializzato con **Coin**, **Kids & Us**, **Kipoint**, grandi riconferme dell'edizione 2024.

Non mancherà neanche **Anytime Fitness**, in rappresentanza di uno dei mercati in più rapida crescita, trainato da una progressiva consapevolezza sulla salute e il benessere.

Accanto a tutti questi grandi brand che, attraverso la rinnovata adesione al progetto, confermano Salone Franchising Milano come appuntamento imprescindibile per scoprire le novità del mercato, instaurare collaborazioni e ampliare i propri orizzonti professionali, altrettante **parteciperanno per la prima volta**, attratte da un evento che si prefigura come ricco di ispirazione e opportunità.

Tra queste **Alice Pizza**, **Smashie**, **Spritzzeria** e **Tutto Capsule** per il food insieme a **Naturhouse** e **Caddy's** nel settore beauty, solo per citarne alcuni.

Si conferma la **suddivisione del layout** in **aree merceologiche** che ospiteranno insegne affini: un mezzo veloce e intuitivo per permettere ai visitatori di individuare subito i propri settori di interesse.

Ma il layout presenta anche interessanti novità.

Più spazio poi agli incontri di business grazie alla nuovissima **Lounge** studiata per offrire momenti di confronto *one to one* nel massimo confort.

E per i media, ecco due aree interamente dedicate: il **Media Village**, che permetterà ai visitatori di avere a disposizione la stampa specializzata *at a glance*, e il **Social hub**, un'area interamente pensata per condividere propri contenuti social ed entrare in contatto con i social manager della manifestazione.

Importante novità di questa edizione è l'**Area Consulenza**, interamente dedicata ai franchisor e ai franchisee. Tutti i partecipanti del Salone potranno usufruire di questa opportunità prenotando un momento di incontro con una società di consulenza per ricevere informazioni e consigli al fine di sviluppare al meglio il proprio business.

Inoltre, per mettere a disposizione ulteriori momenti di incontro con gli espositori anche attraverso il digitale, è stata sviluppata un **App dedicata**, che permetterà alle insegne che espongono di presentare al meglio la propria attività oltre che di fissare appuntamenti con i propri potenziali clienti per razionalizzare e rendere ancora più fruttuose le occasioni di confronto. Questa funzionalità resterà **disponibile anche a manifestazione terminata**, creando un'opportunità di networking attiva tutto l'anno.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
+39 0249977324  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Panico Cristofoli  
+39 0249977786  
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.1  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## **LE ASSOCIAZIONI E LE REALTÀ CHE SUPPORTANO IL SALONE**

Il mondo del Franchising è legato a doppio filo con le realtà associative. Non mancheranno così **Assofranchising**, **Confimprese** e **Federfranchising**, che seguono da vicino l'evoluzione del mondo del Franchising, ma anche una importante realtà come **CNCC**, il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, interessato al modello del Franchising nell'ambito dello sviluppo di punti vendita di grandi dimensioni e **UBRI**, l'Unione dei Brand della Ristorazione Italiana, che rappresenterà in fiera uno dei settori più vitali dal punto di vista del franchising. Grazie, poi, alla collaborazione con **Franchise Expo Paris**, Salone Franchising Milano entra a far parte di una importante community che unisce franchisor di tutta Europa. Obiettivo: creare una sinergia vincente ed efficace tra i due saloni che consenta a tutti i franchisor di poter contare su una rete di contatti sempre più ampia e specializzata.

## **WORKSHOP E INCONTRI: FORMAZIONE AL CENTRO**

La formazione si conferma un caposaldo di Salone Franchising Milano, e torna protagonista di questa edizione con **più di 60 relatori** che tratteranno tutte le tematiche più importanti per chi desidera aprire un'attività in franchising o far crescere un business già avviato.

Il palinsesto di incontri, realizzato grazie alla collaborazione con **Retail Hub** - tech company di riferimento per il mondo del retail che fa scouting e advisory d'innovazione sviluppando progetti all'avanguardia, e content partner di Salone Franchising Milano – e articolato sulle tre giornate di manifestazione, sarà costruito intorno a due tematiche principali: la **gestione strategica** e i **trend di sviluppo del business**.

Fra gli argomenti principali che coinvolgono gli aspetti strategici della gestione dell'attività spiccano i focus sugli **aspetti finanziari**, l'**internazionalizzazione**, il **tema immobiliare** e la **gestione delle performance**, mentre particolare risalto verrà dato ai trend di settore fra cui prendono piede, grazie alla crescente digitalizzazione, l'**approccio omnicanale**, la **personalizzazione della customer experience** accanto a tematiche trasversali come quella della **sostenibilità**.

Per fare fronte a queste e ad altre tematiche legate al settore, Salone Franchising Milano 2024 ospiterà una **vasta gamma di esperti**, franchisor, franchisee, retailer e rappresentanti delle principali Associazioni del Franchising e Retail.

A dimostrazione della vocazione dell'evento per l'aspetto formativo, anche la collaborazione con **Luiss Business School**, che, in veste di Educational Partner, lancerà in concomitanza con Salone Franchising, un **Executive Programme in Franchising Management**, che consentirà a franchisor e franchisee che vi



**FIERA MILANO**



**RETAIL & FRANCHISING VILLAGE**

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
+39 0249977324  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Panico Cristofoli  
+39 0249977786  
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.1  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

aderiranno una visione completa del mondo dell'affiliazione commerciale, delle sue sfide e delle sue opportunità.

Salone Franchising Milano **si svolgerà dal 26 al 28 settembre 2024 presso l'Allianz Mico.**

<https://www.salonefranchisingmilano.com>

@salonefranchisingmilano  
#SFM24  
#SaloneFranchisingMilano

Associato a /  
Associated to

