



36°
Salone
Franchising
Milano

SALONE FRANCHISING MILANO 2023

**IL FUTURO È ORA,
DIVENTA
IMPRENDITORE**

PER MAGGIORI INFO

 salonefranchisingmilano.com

**RETAIL & FRANCHISING
VILLAGE - ALLIANZ MiCo
PAD. 3 - GATE 4 COLLEONI**



**19-21 OTTOBRE
2023**



FIERA MILANO

Giovedì 19 Ottobre 2023

MAIN STAGE

MAIN STAGE

10.00 - 10.05

Saluto Inaugurale a cura di Fiera Milano S.p.A

10.05 - 10.30

Stato dell'arte nel #Retail & #Franchising

Verranno analizzati i principali #trend nel Franchising e nel #Retail a livello nazionale ed internazionale.

• **Roberta Gabrielli**
Head of Marketing and Business Processes, Nomisma

10.30 - 11.30

Il ruolo del #Franchising

Dagli impatti economico-sociali alla crescita del settore, ascolteremo il punto di vista delle principali Associazioni di Categorie e quali strategie hanno adottato per promuovere lo sviluppo del Franchising.

• **Alberto Cogliati**
Segretario Generale, Assofranchising
• **Alessandro Ravecca**
Presidente, Federfranchising
• **Mario Resca**
Presidente, Confimprese
• **Roberto Zoia**
Presidente, CNCC

Chairman
• **Armando Garosci**
Direttore Editoriale, Largo Consumo

11.30 - 12.00

I risultati dell'Osservatorio Imprenditoria Retail 2023

Le principali evidenze della ricerca che studia il profilo dell'imprenditore nel franchising
Interventi a cura di:

• **Andrea Boi**
Principal Consultant & Partner, TradeLab
• **Armando Garosci**
Direttore Editoriale, Largo Consumo

MAIN STAGE

12.00 - 13.00

Il Franchising del futuro, quale il nuovo mix?

La trasformazione digitale ha cambiato equilibri e connotati di un settore profondamente cambiato a causa dei recenti accadimenti, analizzeremo le dinamiche emergenti e identificheremo i principali "trend" da osservare.

• **Gianluca Bonacchi**
Sr. Talent Strategy Advisor, Indeed
• **Luca Cardone**
Head of Marketing Enterprise, WINDTRE BUSINESS
• **Filippo Catenacchi**
Responsabile Franchising Italia, Eurospin
• **Maurizio Mangione**
Country Manager, EG Italia
• **Francesco Pinto**
Chairman, Yamamay

Chairman
• **Armando Garosci**
Direttore Editoriale, Largo Consumo

15.00 - 16.00

Credito e Finanza: Quali sono gli strumenti che possono oggi sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese?

La finanza e il credito sono pilastri fondamentali per il settore. Esamineremo gli strumenti attuali e il loro ruolo nel supportare la crescita delle imprese. Ascolteremo opinioni di esperti, analizzando insieme i modelli applicativi.

• **Aurelio Agnusdei**,
Vice President Sales, GRENKE AG
• **Riccardo Colombo**
Responsabile Sviluppo e Accordi Commerciali, Banco BPM
• **Mario Marotta**
Direttore Generale, Cassa del Microcredito
• **Domenico Perroni**
Responsabile, Italia Comfidi
• **Giuseppe Tateo**
Amministratore Delegato, Commerfin

Chairman
Sergio Luciano
Direttore Responsabile, Economy e Investire

Giovedì 19 Ottobre 2023

ACADEMY

ACADEMY

14.00 - 15.00



Il Franchising McDonald's

Guidare un business di successo con il supporto di un Brand ed una solida rete sul territorio

- **Giada Bianchi**
Franchisee,
McDonald's Italia
- **Annalisa Mazzola**
Franchising Senior Consultant,
McDonald's Italia

AREA ACADEMY
Stand C43

14.00 - 14.30

Franchising, Creatività e Tutela legale

Case history e input per trasformare le idee in asset strategici

- **Daniela Pasquali**
Avvocato & Co-founder,
Studio Legale Pasquale & Palazzi
- **Davide Pierno**
CEO & Creative Director,
Elicasy Agency

AREA ACADEMY
Sponsored By



16.00 - 16.30

Twin Transition nel settore Retail: visione e politiche dalla Commissione Europea

- **Susy Longoni**
Enterprise Europe Network,
Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria
- **Antonio Ragusa**
Ceo & Co-founder, Retail Hub
- **Alberto Valenzano**
Policy Officer, European Commission

16.30 - 17.00

La formazione nel franchising: competenze per competere

- **Mirco Comparini**
Consulente Franchising e Autore
- **Mariateresa De Luca**
Founder, Franchising Training Center
- **Marco Stronati**
Direttore Operativo,
Sinet Formazione

AREA ACADEMY
Stand C43

ACADEMY

16.00 - 16.30

Scegliere Franchising, la prima video guida per aiutarti a scegliere il Franchising giusto per te

- **Ernesto Di Majo**
Temporary Manager & CEO, Di Majo & Partners

16.30 - 17.00

Servizi e soluzioni di stampa per il Retail e il Franchising

- **Giulia Zannini**
Key Account Manager,
Pixartprinting

AREA ACADEMY
Sponsored By



Venerdì 20 Ottobre 2023

MAIN STAGE

MAIN STAGE

09.30 - 10.15

Il Retail del Futuro

Tra ibridazione e nuovi modelli di business emergenti, competere sugli attuali mercati comporta - per i Retailer tradizionali - una revisione delle strategie di business

- **Niccolò Bencini**
Co-founder & COO, Barberino's
- **Pier Luigi Giraudi**
Co-CEO, L'orto di Jack
- **Alberto Langella**
CEO, Pentagroup (La Yogurteria)
- **Marco Micangeli**
CEO, Kebhouze

Chairman
Antonio Ragusa
CEO & Co-founder, Retail Hub

10.15 - 11.00

Imprenditorialità Femminile

L'imprenditorialità femminile rappresenta un fenomeno in crescita e di grande valore per l'economia del Paese.

- **Maria Luisa Castiglioni**
Comitato Direttivo, UBRI
- **Rana Edwards**
Co-founder & VP, I Love Pokè
- **Magdalena Neuman**
Field Service Director Regione Nord, McDonald's Italia
- **Barbara Quaresmini**
Licence Partner Engel&Völkers e Presidente, Impresa Donna

Chairwoman
Elena Delfino
Blogger & Franchising Expert

11.00 - 12.00

Sostenibilità, inclusione e accessibilità emergono come pilastri fondamentali per costruire un futuro migliore per tutti.

- **Andrea Barelli**
Avvocato, Studio Legale Associato Longo & Barelli
- **Petru Capatina**
CEO, WeGlad
- **Andrea Mariatti**
Head of Training, AccessiWay
- **Bill Niada**
Presidente, Fondazione B.Live e Fondazione Magica Cleme

Chairman
Michele Franzese
Founder, Scai Comunicazione

Powered By



MAIN STAGE

12.00 - 12.15

Elevator Pitch

1. SportIT
Il Franchising Sportivo! Una straordinaria novità

- **Andrea Colzani**
CEO, SportIT

12.15 - 12.30

Elevator Pitch

2. Conbipel
Your Way - una strategia Consumer Centric per il rilancio del brand

- **Aldo De Grandis**
CCO, Conbipel
- **Andrea Zumpano**
Real Estate Director, Conbipel

12.30 - 12.45

Elevator Pitch

3. Di Majo & Partner
Come distinguere un buon franchising da uno cattivo.

- **Ernesto Di Majo**
Temporary Manager & CEO, Di Majo & Partner

14.00 - 14.15

Elevator Pitch

1. Mister Lavaggio
Il business del car detailing e Mister Lavaggio. Oltre 300 punti in 5 anni

- **Daniele Rizzo**
Co-founder, Mister Lavaggio

14.15 - 14.30

Elevator Pitch

2. Jamin UnderWaterWines
L'affinamento subacqueo: una tecnica ecosostenibile

- **Antonello Maietta**
Presidente, Jamin UnderWaterWines

- **Emanuele Kottakhs**
Responsabile Sviluppo Cantine Subacqueo, Jamin UnderWaterWines

15.00 - 16.00

Retail Real Estate, stato dell'arte e progetti futuri

Durante la sessione discuteremo sui nuovi progetti che importanti players del settore stanno lanciando e quali sono gli elementi di novità rispetto al passato.

- **Riccardo Fiori**
Leasing Director, Grandi Stazioni Retail
- **Davide Lardera**
CEO, Scalo Milano Outlet & More
- **Pier Luigi Paolettoni**
Head of Retail Out-of-Town, CBRE Italy
- **Diego Valazza**
Business Development Director, Lendlease

Chairman
Andrea Aiello
Direttore, Retail&Food

Venerdì 20 Ottobre 2023

ACADEMY

ACADEMY

12.00 - 13.00



Il Franchising McDonald's

Guidare un business di successo con il supporto di un Brand ed una solida rete sul territorio

- **Simone Dominioni**
Joint Venture Partner, McDonald's Italia
- **Annalisa Mazzola**
Franchising Senior Consultant, McDonald's Italia
- **Andrea Sterbini**
Head of Franchising, McDonald's Italia

AREA ACADEMY
Stand C43

12.00 - 12.30

Le aree di business del Gruppo Uniposte

- **Antonio Pulcini**
Sviluppo Franchising, Uniposte

12.30 - 13.00

Il lato oscuro del Franchising

Gli errori che spesso i Franchisor commettono: se li conosci li eviti

- **Ernesto Di Majo**
Temporary Manager & CEO, Di Majo & Partner
- **Davide Pierno**
CEO & Creative Director, Elicasy Agency

AREA ACADEMY
Sponsored By



ACADEMY

14.00 - 14.30

Quello che il tuo cliente non (TI) dice

4 chiacchiere su fidelizzazione, customer experience e cross-canalità

- **Alessia Grandis**
CEO, Open Service

14.30 - 15.00

Il primo progetto di Franchising sportivo ad alta redditività!

- **Andrea Colzani**
CEO, SportIT

15.00 - 15.30

Marketing per Franchising

- **Tino Bassu**
CEO, Socialness

AREA ACADEMY
Stand C43

14.00 - 14.30

La nuova opportunità nel settore ottico con Formula Easy di Ottica Catalanotto

Salute, Moda e Innovazione: un mercato in continua crescita

- **Francesco Catalanotto**
CEO, Ottica Catalanotto
- **Carmelo Repollino**
Communication Supervisor, Ottica Catalanotto
- **Angelo Zamboni**
Store Manager Milano, Ottica Catalanotto

14.30 - 15.00

I KPI's che misurano la soddisfazione dei Franchisee

- **Marco Basile**
Retail & Franchising Development, Löwengrube
- **Massimo Barbieri**
Founder, SOFI - Sviluppo Franchising

AREA ACADEMY
Sponsored By



Sabato 21 Ottobre 2023

MAIN STAGE

Powered By **Economy**
PIÙ OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

MAIN STAGE

10.00 - 11.00

L'evoluzione del ruolo del Franchisee

Durante la sessione avremo l'opportunità di esplorare quali sono i criteri di selezione degli investimenti e delle opportunità e come deve evolvere la figura dell'imprenditore nel Franchising nei prossimi anni.

- **Davide Canavesio**
President & CEO, Blooming Group
- **Francesco Chirillo**
Imprenditore/Multifranchisee, Lovable - Mango
- **Alessandro Romano**
Imprenditore/Franchisee, McDonald's
- **Marco Ubaldi**
Imprenditore/Multifranchisee, Lino's Coffee - Old Wild West

Chairman
Andrea Aiello
Direttore, Retail&Food

11.00 - 11.15

Il Nuovo Consumatore nel Retail Fisico e Digitale

L'obiettivo della sessione è fornire una panoramica chiara delle tendenze attuali e delle strategie future per il successo nel settore.

- **Nadia Olivero**
Professor in Consumer Psychology, Department of Economics and Business Law, University of Milano Bicocca

11.15 - 12.00

Sfide e Opportunità nel Franchising: Internazionalizzazione, Customer Experience e Cambiamenti della Forza Lavoro

Dall'espansione internazionale alla Customer Experience, fino alla cruciale gestione del personale, con focus su formazione, retribuzione e attrazione di talenti.

- **Micaela Cappello**
Purchasing and Marketing Manager, Brico io
- **Giuseppe Filosa**
Country Manager Italy, Mail Boxes Etc. Italia
- **Pietro Nicastro**
CEO & Founder, Löwengrube
- **Roberto Ronchi**
CEO, Anytime Fitness

Chairman
Sergio Luciano
Direttore Responsabile, Economy e Investire

MAIN STAGE

12.00 - 12.15

Elevator Pitch

1. Uniposte

Il modello Distributivo del Gruppo Uniposte

- **Annalisa Botti**
Direttore BPO, Unigroup

12.15 - 12.30

Elevator Pitch

2. Kids&Us

Un progetto per il presente ed il futuro

- **Roberta Sambinello**
Expansion Manager, Kids&Us

12.30 - 12.45

Elevator Pitch

3. Svapo Web

Il Franchising come modello vincente anche nel Vaping

- **Antonio Esposito**
Franchising Manager, Svapo Web
- **Giuseppe Fortunato**
Managing Director and Press office, Svapo Web
- **Antonio Meoli**
Sales Director, Svapo Web
- **Roberta Siciliano**
Franchisee Management, Svapo Web

12.45 - 13.00

Elevator Pitch

4. Calamore

Calamore, la gastronomia in chiave pop: un modello di successo con un format unico

- **Manuel d'Alessandro**
Founder, Calamore

Sabato 21 Ottobre 2023

ACADEMY

ACADEMY

12.00 - 13.00



Il Franchising McDonald's

Guidare un business di successo con il supporto di un Brand ed una solida rete sul territorio

- **Anna Falciano**
Franchisee,
McDonald's Italia
- **Annalisa Mazzola**
Franchising Senior Consultant,
McDonald's Italia
- **Andrea Sterbini**
Head of Franchising, McDonald's
Italia

AREA ACADEMY
Stand C43

12.30 - 13.00

Franchising Agevolato

Soluzioni innovative per le filiere integrate: il caso "Botteghe del mare" e il "Gruppo Manno"

- **Davide Pierno**
Ceo & Creative Director, Elicasy
Agency
- **Francesco Di Gennaro**
Co-Founder, ClickBando

AREA ACADEMY
Sponsored By



ACADEMY

14.00 - 14.30

Soluzioni innovative per le filiere integrate: il caso "Botteghe del Mare" e il "Gruppo Manno"

- **Maurizio Manno**
CEO & Co-Founder, Botteghe del
Mare

14.30 - 15.00

The Future of Motorcycles

- **Marco Agostoni**
Direttore Commerciale, CMT Motor
- **Domenico Oliveto**
Direttore Sviluppo Franchising,
CMT Motor

AREA ACADEMY
Stand C43

14.00 - 14.30

Brand Identity e DNA nel Franchising

Comunicazione e Franchising: dalla creazione del brand alla replicazione del suo DNA

- **Davide Pierno**
Creative Director & CEO, Elicasy
Agency
- **Gaia Trombini**
Social Media Manager, Elicasy
Agency

14.30 - 15.00

Beez Vapor Store: come Brand & Influencer possono collaborare per la promozione di un messaggio responsabile

- **Fabrizio Corona**
Testimonial, Beez Vapor

AREA ACADEMY
Sponsored By



GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

10.00 - 10.05

Saluto Inaugurale a cura di Fiera Milano S.p.A.

10.05 - 10.30

Stato dell'arte nel #Retail & #Franchising

Durante la sessione analizzeremo i principali #trend nel Franchising e nel #Retail a livello nazionale ed internazionale. La ricerca presenterà le criticità del settore ed evidenzierà lo stato di salute dei vari comparti che compongono le diverse categorie del Franchising. Ultimo, non meno importante, il ruolo dell'innovazione, dai diversi ed innovativi formati emergenti, all'omnicanalità, il punto vendita ed il ruolo del Consumatore.

Speaker



Roberta Gabrielli
Head of Marketing & Business Process
Nomisma

10.30 - 11.30

Il ruolo del #Franchising

Dagli impatti economico-sociali alla crescita del settore, durante la sessione ascolteremo il punto di vista delle principali Associazioni di Categorie e quali strategie hanno adottato per promuovere lo sviluppo del Franchising. Dalla finanza al real estate, dalla riconoscibilità (anche legale) del modello alla tutela del potenziale imprenditore che approccia il Franchising, il ruolo e la tutela del Consumatore, questi ed altri punti verranno trattati dai principali players in rappresentanza del settore.

Chairman



Armando Garosci
Direttore Editoriale
Largo Consumo

Speaker



Alberto Cogliati
Segretario Generale
Assofranchising



Alessandro Ravecca
Presidente
Federfranchising



Mario Resca
Presidente
Confimprese



Roberto Zoia
Presidente
CNCC

GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

11.30 - 12.00

I risultati dell'Osservatorio Imprenditoria Retail

Le principali evidenze della ricerca che studia il profilo dell'imprenditore nel franchising

Speaker



Andrea Boi
Principal Consultant & Partner
TradeLab



Armando Garosci
Direttore Editoriale
Largo Consumo

12.00 - 13.00

Il Franchising del futuro, quale il nuovo mix?

Il Franchising sta attraversando un periodo di forti cambiamenti, principalmente dovuti alle nuove tendenze emergenti in ambito "Digital & Innovation". La trasformazione digitale e l'integrazione dei canali hanno cambiato equilibri e connotati di un settore profondamente cambiato a causa dei recenti accadimenti, i nuovi scenari offrono importanti opportunità, quali sono quelle che dovranno essere colte? Quali nuove competenze? Insieme al supporto di importanti esperti del settore tratteremo le dinamiche emergenti e identificheremo i principali "trend" da osservare attentamente.

Chairman



Armando Garosci
Direttore Editoriale
Largo Consumo

Speaker



Gianluca Bonacchi,
Sr. Talent Strategy Advisor
Indeed



Luca Cardone
Head of Marketing Enterprise
WindTre Business



Filippo Catenacci
Responsabile Franchising Italia
Eurospin



Maurizio Mangione
Country Manager
EG Italia



Francesco Pinto
Chairman
Yamamay

GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

15.00 - 16.00

Credito e Finanza: Quali sono gli strumenti che possono oggi sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese?"

La finanza e il credito svolgono un ruolo essenziale nella crescita del settore. Da un lato, le recenti operazioni condotte da importanti Fondi di Investimento o Corporate hanno favorito considerevoli investimenti per sostenere il modello del franchising. Dall'altro, sul mercato sono presenti misure e prodotti di grande rilevanza per facilitare l'accesso al credito. Durante la sessione, esamineremo approfonditamente gli strumenti attualmente disponibili e come possono affiancare le imprese nel loro percorso di crescita. Ascolteremo il punto di vista di importanti attori del settore, analizzando insieme a ciascuno di loro i modelli applicativi.

Chairman



Sergio Luciano
Direttore Responsabile
Economy e Investire

Speaker



Aurelio Agnusdei
Vice President Sales
Grenke AG



Riccardo Colombo
Responsabile Sviluppo
e Accordi Commerciali, Banco BPM



Mario Marotta
Direttore Generale
Cassa del Microcredito



Domenico Perroni
Responsabile
Italia Comfidi



Giuseppe Tateo
Amministratore Delegato
Commerfin

VENERDÌ 20 OTTOBRE

09.30 - 10.15

Il Retail del Futuro

Tra ibridazione e nuovi modelli di business emergenti, competere sugli attuali mercati comporta - per i Retailer tradizionali - una revisione delle strategie di business. Sarà interessante ascoltare l'esperienza di nuovi players nativi digitali che approcciano il fisico. Avvalersi di una strategia di business che parte dai dati per giungere ad una "Customer Experience" personalizzata, conduce ad un incremento dei profitti? Questi ed altri temi saranno trattati durante la sessione.

Chairman



Antonio Ragusa
Co-founder & CEO
Retail Hub

Speaker



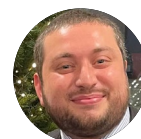
Niccolò Bencini
Co-Founder & COO
Barberino's



Pier Luigi Giraudi
Co-CEO
L'Orto di Jack



Alberto Langella
CEO
Pentagroup (La Yogurteria)



Marco Micangeli
CEO
Kebhouze

VENERDÌ 20 OTTOBRE

10.15 - 11.00

Imprenditorialità Femminile

L'imprenditorialità femminile rappresenta un fenomeno in crescita e di grande valore per l'economia del Paese. Da una recente ricerca condotta dalla Confesercenti emergono dati interessanti che evidenziano una crescita generale del settore ma allo stesso tempo vengono lanciati dei campanelli d'allarme per alcuni comparti. Durante la sessione analizzeremo quali sono gli strumenti a supporto dell'imprenditorialità femminile e lo faremo attraverso il coinvolgimento e il confronto tra le istituzioni - che supportano la crescita degli operatori - e le imprenditrici di successo che con le loro idee e progetti si sono affermate sul mercato.

Chairwoman



Elena Delfino
Giornalista
Start Franchising

Speaker



Maria Luisa Castiglioni
Comitato Direttivo
UBRI



Rana Edwards
Co-Founder & VP
I Love Pokè



Magdalena Neuman
Field Service Director Regione Nord
McDonald's Italia



Barbara Quaresmini
Licence Partner, Engel&Völkers e
Presidente, Impresa Donna

11.00 - 12.00

Sostenibilità, Inclusione e Accessibilità: come costruire valore con le persone

Powered by



Nel contesto sempre più interconnesso e consapevole del nostro mondo, la sostenibilità, l'inclusione e l'accessibilità emergono come pilastri fondamentali per costruire un futuro migliore per tutti. Questo intervento si propone di esplorare come questi tre elementi possano essere coniugati per creare valore tangibile per le persone e per la società nel suo complesso. Scopriremo come le organizzazioni possono adottare pratiche sostenibili, promuovere l'inclusione e garantire l'accessibilità per tutti, contribuendo così a un mondo più equo e prospero. Unisciti a noi per un dibattito stimolante sulla costruzione di un futuro sostenibile, accessibile e inclusivo per tutti.

Chairman



Michele Franzese
Founder
Scai Comunicazione

Speaker



Andrea Barelli
Avvocato, Studio Legale
Associato Longo & Barelli



Petru Capatina
CEO
WeGlad



Andrea Mariatti
Head of Training
AccessiWay



Bill Niada
Presidente, Fondazione B.Live e
Fondazione Magica Cleme

GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

15.00 - 16.00

Retail Real Estate, stato dell'arte e progetti futuri

Durante la sessione discuteremo sui nuovi progetti che importanti players del settore stanno lanciando e quali sono gli elementi di novità rispetto al passato. Il "Retail di Prossimità", la rivoluzione in atto nella ridefinizione dei grandi spazi commerciali, la riqualificazione urbana, i nuovi formati e le nuove tipologie contrattuali emergenti. I relatori coinvolti presenteranno le strategie adottate per rispondere alle attuali tendenze del mercato immobiliare commerciale.

Chairman



Andrea Aiello
Direttore
Retail&Food

Speaker



Riccardo Fiori
Leasing Director
Grandi Stazioni Retail



Davide Lardera
CEO
Scalo Milano Outlet & More



Pier Luigi Paolettoni
Head of Retail Out-of-Town
CBRE Italy



Diego Valazza
Business Development Director
Lendlease

SABATO 21 OTTOBRE

10.00 - 11.00

L'evoluzione del ruolo del Franchisee

Boom di dimissioni volontarie, crescita del numero startup e di nuovi progetti - anche in ambito Retail & Franchising - in grado di incentivare la nuova imprenditorialità, incremento degli strumenti a supporto degli investimenti, sono solo alcuni dei fattori che stanno oggi determinando la crescita del comparto. Durante la sessione, grazie all'intervento di imprenditori di successo, avremo l'opportunità di esplorare quali sono i criteri di selezione degli investimenti e delle opportunità e come deve evolvere la figura dell'imprenditore nel Franchising nei prossimi anni.

Chairman



Andrea Aiello
Direttore
Retail&Food

Speaker



Davide Canavasio
President & CEO
Blooming Group



Francesco Chirillo
CEO
Good Life



Alessandro Romano
Imprenditore/Franchisee
McDonald's Italia



Marco Uboldi
CEO
Sigma

SABATO 21 OTTOBRE

11.00 - 11.15

Il Nuovo Consumatore nel Retail Fisico e Digitale

Powered by



Durante la sessione discuteremo delle sfide e delle opportunità legate a questo cambiamento, compresi i nuovi modelli di comportamento, l'uso delle tecnologie emergenti e la personalizzazione delle esperienze. L'obiettivo è fornire una panoramica chiara delle tendenze attuali e delle strategie future per il successo nel settore.

Speaker



Nadia Olivero

Professor in Consumer Psychology, Department of Economics and Business Law, University of Milano Bicocca

11.15 - 12.00

Sfide e Opportunità nel Franchising: Internazionalizzazione, Customer Experience, dalla Selezione alla Formazione del Franchisee

Powered by



Internazionalizzazione: molte aziende franchising stanno cercando di espandersi a livello internazionale, sfruttando nuovi mercati. Questo porta sfide legate alla gestione delle differenze culturali, delle leggi locali e delle dinamiche di mercato.

Customer Experience (CX): Offrire un'esperienza positiva ai clienti è fondamentale per il successo di qualsiasi attività franchising. Le aziende stanno investendo sempre di più nell'ottimizzazione dell'esperienza del cliente attraverso servizi migliori, personalizzazione e interazione digitale.

Dalla Selezione alla Formazione dei franchisee: La scelta di partner franchisee è cruciale per il successo del franchising. Trovare individui qualificati, motivati e in grado di seguire il modello di business è di fondamentale importanza. Allo stesso modo, garantire che i franchisee siano adeguatamente formati per gestire il proprio punto vendita o attività è essenziale per il mantenimento degli standard e della coerenza del marchio.

Chairman



Sergio Luciano
Direttore Responsabile
Economy e Investire

Speaker



Micaela Cappello
Purchasing and Marketing Manager
Brico Io



Giuseppe Filosa
Country Manager Italy
Mail Boxes Etc. Italia



Pietro Nicastro
CEO & Founder
Löwengrube



Roberto Ronchi
CEO
Anytime Fitness



LEGENDA

Media

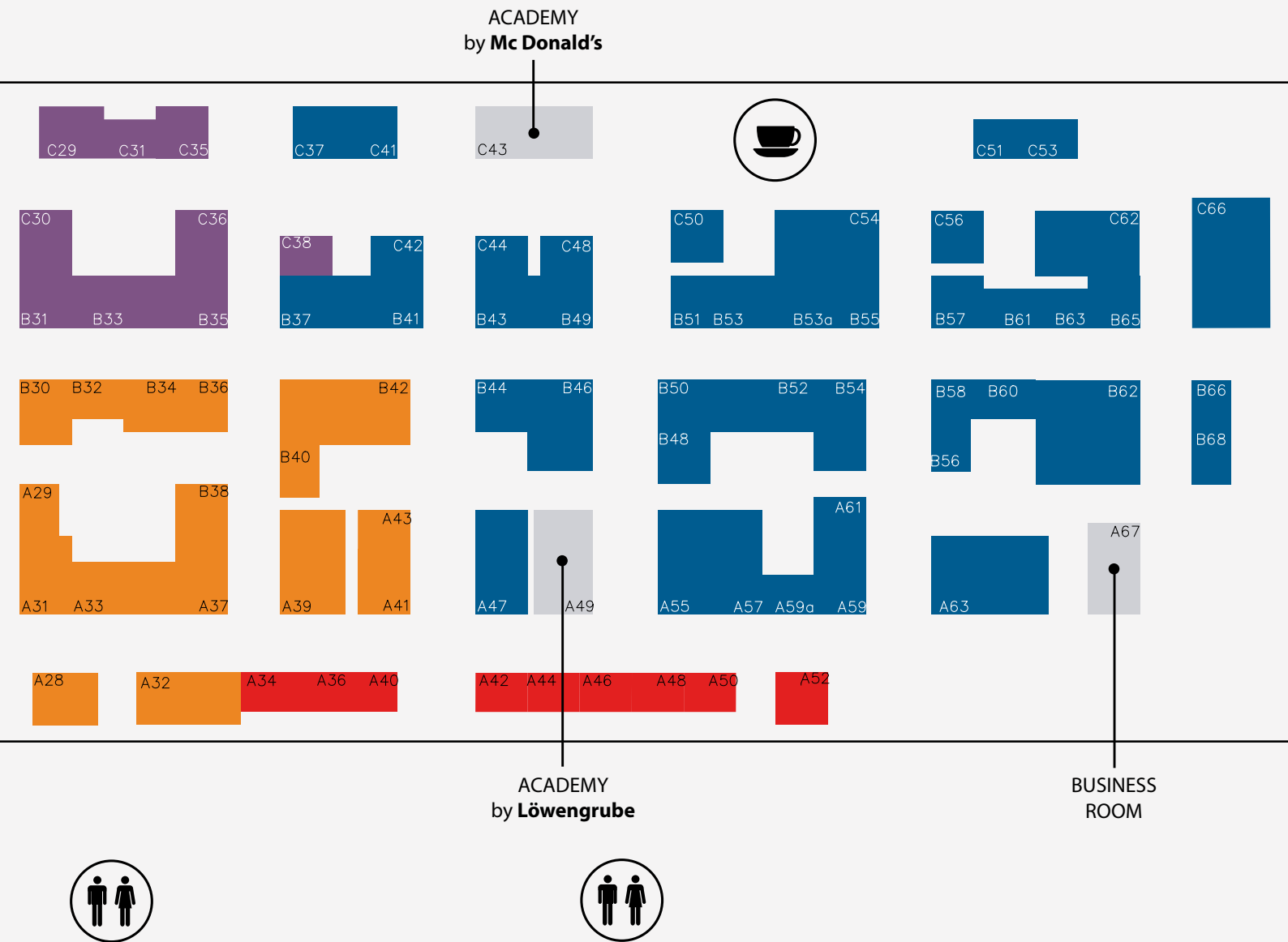
B2B Services

GDO - Food & Beverage

Fashion, Beauty & Fitness

Specialist Retail

Associazioni di Categoria



LEGENDA

Media

B2B Services

GDO - Food & Beverage

Fashion, Beauty & Fitness

Specialist Retail

Associazioni di Categoria

MAIN PARTNER



La Sposa intelligente

PARTNER



BUSINESS



Carrefour



NOLOSTAND



YOUR RETAIL PARTNERS



ANYTIME
FITNESS



LÖWENGRUBE
ORIGINAL MEMBERSHIP RESTAURANT



ISG
Innovative
Retail
Solutions

PREMIUM MEDIA PARTNER

**Largo
Consumo**

MEDIA PARTNER



Radio24



aprire franchising.it



Beesness
IMPRENDITORIA - RETAIL - FRANCHISING



Economy
MODELLI OPPORTUNITÀ SOLUZIONI



FRANCHISING
MAGAZINE



HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" NEWS.IT



Wall Street Italia



i7settimanale



INFOfranchising



lavoroeffranchising
la guida per trovare l'attività giusta



millionaire



Quadrante
FRANCHISING



retail
food



DM
DISTRIBUZIONE
MODERNA



RM
RISTORAZIONE
MODERNA



Shopfitting
Network



START
FRANCHISING



STORY
TIME

CONTENT PARTNER



CON IL PATROCINIO DI





36°
Salone
Franchising
Milano

SALONE FRANCHISING MILANO 2023

**IL FUTURO È ORA,
DIVENTA
IMPRENDITORE**

PER MAGGIORI INFO

 salonefranchisingmilano.com

**RETAIL & FRANCHISING
VILLAGE - ALLIANZ MiCo
PAD. 3 - GATE 4 COLLEONI**



**19-21 OTTOBRE
2023**



FIERA MILANO